

ВЕБ-САЙТ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ КНУКіМ : АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ

Лук'яненко В. В.

Наукова бібліотека
Київського національного університету культури і мистецтв

Інтернет-асоціація України оприлюднила результати нових досліджень Factum Group Ukraine. Аудиторія українського інтернету, без урахування АР Крим, склала 21.1 млн.осіб, які користуються інтернетом «один раз на місяць чи більше». Це складає 58% від загальної кількості населення України у віці 15+ років.

Для того, щоб зайняти гідне місце у віртуальному просторі, бібліотекам необхідно шукати нові методи і форми роботи, способи залучення користувачів. Враховуючи, що традиційні способи доступу до інформації поступово втрачають свої позиції, перед бібліотеками постає питання створення власних веб-сайтів.

Наукова бібліотека Київського національного університету культури і мистецтв – це місце, де накопичується і систематизується інформація, забезпечується сучасний рівень інформаційної підтримки процесів навчання та науково-дослідної роботи. Наявність великої кількості інформації призводить до потреби у її систематизації, упорядкуванні і забезпеченню безперешкодного доступу до неї, що, в свою чергу, позитивно впливає на ефективність як наукової роботи, так і навчання.

Веб-сайт наукової бібліотеки КНУКіМ – стратегічний напрямок розвитку інформаційно-бібліографічної діяльності. Серед основних задач веб-сайту бібліотеки слід виділити такі:

- оперативне інформування зовнішніх користувачів про діяльність бібліотеки, забезпечення безперебійного і повного доступу до інформації;
- вивчення інформаційних потреб відвідувачів сайту. Такі сервіси, як «віртуальна довідка», «запитання-відповідь», блоги, форуми, гарно зарекомендували себе як ефективні інструменти спілкування з відвідувачами, з метою задоволення інформаційних потреб і подальшого утримування реальних і потенційних користувачів;
- розвиток професійного співробітництва в різних сферах діяльності;
- формування іміджу бібліотеки як сучасного інформаційного центра.

Сайт бібліотеки дозволяє відслідковувати кількість відвідувачів і рівень їх

зацікавленості, збирати різноманітну статистичну інформацію для того, щоб зробити висновок про якість інформації і послуг, вдосконалювати процес розвитку інформаційних ресурсів і стратегію бібліотеки, враховуючи об'єктивну інформацію.

Як оцінити якість та ефективність функціонування сайту? Сьогодні є багато різних способів оцінки бібліотечних сайтів. В нашому випадку оцінка ефективності сайту - це вивчення суб'єктом оцінки ефективності результатів діяльності бібліотеки у сфері створення і просування сайту з метою отримання кількісних і якісних показників для проведення відповідних управлінських дій.

При розробці системи оцінки слід зазначити наступні структурні складові:

- цілі оцінки – які проблеми вирішує;
- зміст оцінки – принципи побудови моделі, її показники, критерії наповнення;
- методи оцінки – способи отримання, вимірювання, фіксації необхідної інформації для оцінки;
- стратегія проведення оцінки – інструменти (методи і технології) згідно яких проводиться оцінка.

Сайт бібліотеки може оцінюватися з точки зору наукової, дослідницької, соціальної, виховної, інформаційної значимості.

Методи оцінки ефективності сайту поділяються на якісні і кількісні. До якісних відносяться методи експертної оцінки спеціалістів компетентних в питаннях щодо об'єкта дослідження.

Якість оцінки можна покращити за допомогою вивчення думки віддалених користувачів. Це дає змогу досягти максимальної відвертості відповіді, тому що єдиний критерій, яким керувався користувач, – задоволення від отриманої послуги.

Для отримання статистичних даних використовується лічильник або логи сервера (анг. server log). Лог-файли - спеціальні файли, в яких протокуються усі дії користувача на сайті. У лог-файли потрапляє інформація, звідки прийшов той або інший відвідувач, коли і скільки часу він провів на сайті, якою цікавився інформацією, що скачував, який у нього браузер і яка IP-адреса у його комп'ютера. Проаналізувавши лог-файли, можна отримати зведені цифри активності користувачів, вивчити закономірності поведінки груп користувачів.

Лічильник (анг. counter, webrating) – це сервіс, який використовується для зовнішнього, незалежного вимірювання відвідування сайту. Лічильник показує число відвідувачів, кількість переглянутих сторінок, час, який користувач провів на сайті (по кожному джерелу трафіка і типу відвідувача) .

Показником якості є середній час, який відвідувач проводить на сайті. Шлях по сайту показує найбільш популярні маршрути по сайту, що дає змогу планувати, корегувати навігацію. Веб-аналітики, такі як Google Analytics, аналізують показник відмов відвідувачів, які одноразово зайшли на сторінку бібліотеки.

Для створення веб-сайту наукової бібліотеки КНУКіМ було враховано такі фактори: дизайн, структуру, контент, навігацію, способи подачі матеріалу. Один з головних факторів при створенні веб-сайту бібліотеки – вивчення потреб користувачів, саме з урахуванням цього розроблялася структура і наповнення сайту. Бібліотеки мають забезпечувати релевантність наданої інформації. Треба постійно аналізувати статистичні дані з метою оптимізації сайту, що включає аудит ресурсів, наповнення контентом, безпосереднє просування в пошукових системах.

В сучасних умовах недостатньо створити веб-сайт бібліотеки і займатися його наповненням. Важливо, щоб ним користувалися, щоб приносив користувачам задоволення від виконання інформаційних потреб. Це можна досягти лише за умови ефективного вивчення веб-сайту різними інструментами, методами і засобами на основі матеріалів, отриманих під час дослідження. Після отримання даних, їх аналізу слід зайнятися розробкою програми підвищення ефективності сайту бібліотеки.

Бібліотечні електронні інформаційні ресурси, доповнюючи традиційні форми, стають дедалі ефективнішим засобом комунікації. Колектив наукової бібліотеки КНУКіМ впроваджує додаткові інформаційні послуги, які дозволяють підвищити якість обслуговування.

Перспектива розвитку наукової бібліотеки полягає у впровадженні нових інформаційних технологій, орієнтованих на формування якісного інформаційного продукту.