

Section 3. Management theory of economic systems.

DIE GRENZEN DES MARKTES DER KUR- UND WELLNESSDIENSTLEISTUNGEN IN DYNAMISCHER HINSICHT

THE LIMITS OF THE SPA-AND-WELLNESS SERVICES MARKET IN DYNAMICS

Gumeniuk V.V.

*Doktor der Wirtschaftswissenschaften,
Habilitation am Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie und Wettbewerbspolitik
Die Kiewer Nationale Universität für Handel und Wirtschaft, Ukraine
knteu@gmail.com*

Zusammenfassung. *Es wurde durch die Konzeption der Bezeichnung der Kapazität des Marktes von Kur-, und Wellnessdienstleistungen unter Berücksichtigung auf den Charakter und die Besonderheiten seiner Tätigkeit in der Ukraine ausgearbeitet. Ausgehend aus dem objektiven Niveau und den Faktoren der Strukturmodifizierung und Dynamik der Kapazität des Marktes von Kur-, und Wellnessdienstleistungen sollen die vereinbarten Maßnahmen der staatlichen Regulierung der menschlichen Kapitalreproduktion realisiert werden, die staatlichen und örtlichen Programme der Kurortsentwicklung verwirklicht werden sowie die Größe der finanziellen Sicherung der Kurortsbehandlung und Wellness der Bevölkerung aus den Quellen der gesellschaftlichen Verbrauchsfonds bestimmt werden.*

Schlüsselwörter: *die staatliche Regulierung, die Kapazität des Marktes, der Kurortsbehandlung, Wellness in der Ukraine*

Abstract. *The concept of determining capacity of the health resort services market is developed with consideration of the character and peculiarities of its functioning in Ukraine. Grounding on the objective level and factors of structural modification and dynamics of the resort services market, there shall be realized the agreed state policies of human capital representation, shall be embodied state and local programs of resorts development, shall be determined the scope of financial support of resort treatment and rehabilitation of population from the sources of social consumption funds.*

Key-words: *government regulation, the capacity of the market, the spa treatment, wellness in Ukraine*



Die modernen Marktverhältnisse sind so individuell und somit kompliziert geworden, dass jeder Versuch sie mit Hilfe von Instrumenten des administrativen Einflusses systematisch zu ordnen die Widersprüche nur vertieft. Unter den Bedingungen des konvergenten Marktes gewinnen nicht Seltenheit und Knappheit, sondern die Prävalenz an Bedeutung. In diesem Zusammenhang werden die modernen Anforderungen der EU auf die Reduzierung des Defizits, der Seltenheit und die Verbesserung des Zugangs zu Dienstleistungen, die die Bedürfnisse der Humankapitalreproduktion decken, gerichtet.

Die Kapazität des Marktes im Bereich der Kurdienstleistungen ist ein wichtiger gesellschaftlicher Parameter für die Umsetzung der Politik der Humankapitalreproduktion, Gewährleistung der Kurbehandlung und Gesundung der Bevölkerung im Rahmen des Sozialschutzes und der sozialen Sicherheit, finanziert aus den gesellschaftlichen Konsumfonds.

Die Problematik der Bezeichnung der Kapazität des Marktes wird in den verschiedenen Arbeiten sowohl nach ihrem Inhalt als auch den praktischen Richtungen insbesondere bei der Analyse der Monopolkonkurrenz (A. Nocco, G. Ottaviano, M.Salto) [1]; bei der Ausarbeitung der Strategie der Marktentwicklung vom Medizintourismus (N. Lunt, D. Horsfall, R. Smith, M. Exworthy)[2] untersucht. Die Faktoren der Entwicklung des Inlandsmarktes der Ukraine wurden am tiefsten von A. Masaraki und W. Lagutin [3] erläutert; ein wichtiger Beitrag zur Ausarbeitung der methodologischen Punkte der Marktstätigkeitsdiagnostik der Betriebe vom Kurorts-, und Erholungsbereich sowie Tourismus wurden durch die Arbeiten von N.Vedmid [4]; M.Boyko, S. Melnichenko, T. Tkachenko [5] geleistet.

Im Bereich der konvergenten Regulierung jedoch gibt es bis heute noch keine umfassenden methodologischen Entwicklungsarbeiten in Bezug auf die Definition der Marktkapazität auf dem Gebiet der Kurdienstleistungen, obwohl sie sehr wichtig sind und einen großen praktischen Wert bei der strategischen Planung der Entwicklung von Urlaubsbranche besitzen. Im Zusammenhang mit den wachsenden Anforderungen bei der Reproduktion des Humankapitals und der Notwendigkeit, die Effizienz der staatlichen Regulierung in dieser Sphäre zu verbessern, hat die Entwicklung von methodologischen Ansätzen zur Bestimmung der Kapazität des Dienstleistungsmarktes eine große wissenschaftliche und praktische Bedeutung.

In der letzten Zeit hat die Rolle des politischen Einflussfaktors auf die Grenzen und Dynamik der Marktgröße im Bereich der Kurdienstleistungen in der Ukraine deutlich zugenommen. Die Nachfrage nach Kurdienstleistungen zeigt eine hohe Empfindlichkeit gegenüber den politischen Unruhen in der Gesellschaft und den durch politische Probleme verursachten Folgen. Die Annexion der Krim, die vorübergehende Besetzung von Teilen der Gebiete von Luhansk und Donezk, Hybridkrieg und massive Terrorakten führen zum starken Rückgang der Marktgröße im Bereich der Kurdienstleistungen.

Nach der Eskalation der politischen Spannungen in der Ukraine wegen des anhaltenden Konflikts mit der Russischen Föderation haben sich die Bedingungen für die

Geschäftstätigkeit stark verkompliziert. Dies geschah aufgrund der geringeren Kaufkraft der Verbraucher und Änderungen ihrer Wertorientierungen, was zur Reduzierung des Kurdienstleistungskonsums führte.

Eine Art Barometer für die sozial wirtschaftliche Entwicklung jedes einzelnen Landes ist der Entwicklungsstand von zahlungsfähigen Bedürfnissen der Menschen. Es ist unmöglich, einen effektiven Markt im Bereich der Kurdienstleistungen zu entwickeln, ohne die zahlungsfähige Nachfrage zu schaffen, die im Einklang mit den Bedürfnissen der Kurbehandlung und Rehabilitation von Verbrauchern steht.

Zu einer der wichtigen Aufgaben, die besonders zu erläutern ist, gehört die Entwicklung von methodologischen Grundlagen gerichtet auf die Schätzung der Marktgröße im Bereich der Kurdienstleistungen unter der Berücksichtigung folgender Aspekte, wie Art und Funktionsweise des Marktes und zunehmende Verwaltungsanforderungen zu Marktinformationen.

Zur Ermittlung der Marktgröße im Bereich der Kurdienstleistungen ist am besten der komplexe Ansatz geeignet, der die Möglichkeiten und die erzielten Ergebnisse des Marktzusammenwirkens zum Ausdruck bringt:

- Die Fähigkeit des Marktes eine bestimmte Anzahl von Kauf- und Verkaufstransaktionen von Kurdienstleistungen in einem bestimmten Zeitraum zu organisieren;
- Aggregierte Einkommen von Wellness-Anbietern je nach Art ihrer Wirtschaftstätigkeit, was die Hauptfinanzierungsquelle zur Deckung der damit verbundenen Kosten im gleichen Zeitraum und die wirtschaftliche Basis der reproduktiven Struktur der Herstellung von Wellness-Dienstleistungen ist;
- Gesamtausgaben der Verbraucher (Kunden) in Form von Geldströmen, die auf den Erwerb von Kur- und Wellness-Dienstleistungen in einem bestimmten Zeitraum gerichtet sind;
- Die für einen bestimmten Zeitraum in die Reproduktion des Humankapitals durch Badekurortbehandlungen, Rehabilitation und Genesung der Bevölkerung erbrachten Investitionen.

Die Marktkapazität im Bereich der Kur- und Wellnessdienstleistungen hängt auch mit bestimmten Bedingungen und Faktoren zusammen, die ihre Bildung beeinflussen: der Höhe der Preise, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, Einkommen der Bevölkerung, Geschäftstätigkeit, Umfang der Finanzhilfe, Kaufkraft der Verbraucher, Anteil der Konsumausgaben, wirtschaftlicher und politischer Situation im Land, Wettbewerbsgrad, Natur- und Klimabedingungen, Saison- und Konjunkturschwankungen, regulatorischem Einfluss des Staates, soziodemographischer Struktur der Bevölkerung und ihren Veränderungen usw.

Die Ermittlung der Marktgröße im Bereich der Kur- und Wellnessdienstleistungen auf der Grundlage des Aggregierens ihres Herstellungsumfangs hat ihre Einschränkungen in der Anwendung. Dies hängt damit zusammen, dass sich nur ein Teil der Kur- und



Wellnessdienstleistungen auf dem offiziellen Markt erfassen lässt. Der andere Teil bleibt unentdeckt. Methodologische Unbestimmtheit dieses Problems erfordert die Durchführung einer umfassenden Studie bezüglich:

- Entpersönlichung des Konsums von einzelnen Kur- und Wellnessdienstleistungen;
- keine Aufteilung des Dienstleistungsvolumens zwischen den Käufern des Marktes im Bereich der Kur- und Wellnessdienstleistungen und den Vertretern von verwandten Märkten;
- keine Aufteilung zwischen der lokalen Bevölkerung und den Personen, die ins Erholungsgebiet zur Behandlung und Rehabilitation gekommen sind;
- Dienstleistungen, die den Verbrauchern in Form von sozialen Garantien gewährleistet werden;
- Dienstleistungen von den Anbietern, die untergeordnet sind, keine Marktbewertung haben und nicht zum Objekt des Marktwechsels gehören;
- Kur- und Wellnessdienstleistungen, die dem Personal zustehen.

Mit den Problemen der Entwicklung des Binnenmarktes und der Exportstruktur der Wirtschaft im Bereich der Kur- und Wellnessdienstleistungen hängt auch die Frage der Effizienz der Regulierungspolitik in dieser Branche zusammen. Der Aufwärtstrend beim Importieren von Kur- und Wellnessdienstleistungen in der Ukraine ist vor dem Hintergrund der Gerinnungsfähigkeit des Binnenmarktes ein alarmierendes Signal, das von den ungelösten Problemen in Bezug auf die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit von Kur- und Wellnessdienstleistungen zeugt. Solch eine Situation ist, in erster Linie, auf die institutionellen Faktoren der geringen Wirksamkeit des Binnenmarktes von Wellness-Dienstleistungen zurückzuführen, und zwar auf die Tarif- und Preisinstabilität, Probleme mit der Qualitätssicherung und der Sicherheit des Wellness-Services.

Der Aufbau des Kennziffersystems für die Analyse und Einschätzung der Marktkapazität im Bereich der Kur- und Wellnessdienstleistungen stellt sich als eine komplexe und dringliche Aufgabe. Abbildung 1 stellt die wirtschaftlichen Ansätze zur Ermittlung der Marktkapazität dar, die eine gründliche und sorgfältige Untersuchung erfordern.

Bei der Regulierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs wird die Marktkapazität im Bereich der Kur- und Wellness-Dienstleistungen durch folgende Kriterien definiert:



Abb. 1. Methodologische Ansätze zur Ermittlung der Marktkapazität im Bereich der Kur- und Wellness-Dienstleistungen



Quelle: Autorenprojekt.

- Durch den Rahmen der souveränen Nachfrage, da der erwähnte Markt Dienstleistungen umfasst, die der Verbraucher als austauschbar betrachtet. Dabei wird berücksichtigt, dass diese Dienstleistungen ihre funktionale Bestimmung, ihren Wert für die Befriedigung individueller Bedürfnisse und ihre Preis-Leistung-Kriterien der freien Wahl beibehalten;
- territorial-geografische Parameter, nach denen einheitliche Bedingungen für den wirtschaftlichen Wettbewerb im industriellen und gewerblichen Bereich von Subjekten dieses Marktes geschaffen werden.

Die Schwierigkeit bei der Ermittlung der Marktgrenzen im Bereich der Kur- und Wellness-Dienstleistungen ist durch Kriterien bedingt, die sich auf Nachfrage, Angebot, Eingriffe des Staates in die wirtschaftliche Prozesse beziehen. Die administrativ-territoriale Grenzen des Landes, der Naturraum von Feriengebieten entsprechen den geographischen Grenzen des Marktes. Für den Markt der Wellness-Dienstleistungen, bei der Liberalisierung des Dienstleistungshandels, im Fall, wenn die Visa-Formalitäten verschwinden oder erheblich vereinfacht werden und der sektorale Markt der Wellness-Dienstleistungen geschaffen wird, werden geographische Grenzen auf den Innenraum des Wirtschaftssystems des Landes nicht beschränkt.

Eine Reihe von Fragen, die mit der Schaffung der Grenzen, Ermittlung der Marktkapazität, Beschreibung der relevanten Bandbreite des Marktes der Wellness-Dienstleistungen zusammenhängen, ist von großer sozioökonomischer Bedeutung und steht im Mittelpunkt der Regierungsprogramme, die auf soziale Sicherheit und Sozialversicherung der Bevölkerung ausgerichtet sind.

In diesem Zusammenhang sind bei der Ermittlung der Marktgröße im Bereich der Wellness-Dienstleistungen die Wert-Verteilungsprozesse und die damit verbundenen Ausgaben zu berücksichtigen, die durch den Staat in Form von finanzieller Absicherung der Herstellung von Wellness-Dienstleistungen und Finanzierung der Bedarfs der Bevölkerung in Spa-Behandlung unter den Bedingungen, die mit den Faktoren des Angebots und der souveränen Wahl des Verbrauchers der benötigten Dienste korrelieren, gewährleistet werden.

Literaturliste:

1. Nocco, A., Ottaviano, G., Salto, M. (2014). Monopolistic competition and optimum product selection. *The American Economic Review*. 104 (5), P. 304-309.
2. Lunt, N., Horsfall, D., Smith, R., Exworthy, M., Et al. (2014). Market size, market share and market strategy: three myths of medical tourism. *Policy & Politics*. 42(4), P. 597-614.
3. Mayer, T., Melitz, M., Ottaviano, G. (2011). Market Size, Competition, and the Product Mix of Exporters. *American Economic Review*. 104 (2), P. 495–536.
4. Mazaraki, A. & Lagutin, V. (2014). Domestic market of Ukraine in an unstable global economy. *Herald of Kyiv National University of Trade and Economics*. 98 (6), P. 9-24.

5. Vedmid, N. (2013). Kryteriyi sehmentatsiyi rynku sanatorno-kurortnykh ta ozdorovchykh posluh. Ekonomika i derzhava. 66 (6), P. 46-49.
6. Melnichenko S., Tkachenko T., Boyko M. (2013). Regulation of the market of tourist services in a crisis : XI International Scientific Symposium «Strategy of enterprises in the waiting period of the crisis : economic, social and legal aspects (May 15-16, Kyiv National University of Trade and Economics), P. 226-235.



STRUCTURALISM AND ITS APPLICATION IN THE MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

СТРУКТУРАЛИЗМ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Naydenov N.D.

Найденев Н.Д.

д.э.н., профессор

кафедры экономики и управления

Сыктывкарского филиала Российского

университета кооперации

ND.Naidenov@mail.ru

Несмотря на рост научных знаний иррациональная реакция в управлении экономическими системами часто побеждает рациональность. В связи с этим вопрос о том, как люди рефлексируют в окружающей реальности, имеет неоспоримую важность. Иррациональность выбора людей зачастую побеждает рациональность, чувства – логические аргументы. В данной статье раскрываются причины иррациональности в управлении экономическими системами, сформулированные на основе структурализма.

Мы часто обращаем внимание на то, что поведение многих руководителей и отдельного человека порой не находит рационального объяснения. Рациональность это научное знание. Иррациональность это знание традиций и чувственное знание. Иррациональность выбора людей зачастую побеждает рациональность. Иррационализм, проявляющийся в поведении людей, пытались объяснить философы-структуралисты – Клод Леви-Стросс, Жак Деррида, Жан Бодрийяр и другие [1;2;3;4].