



УДК 008.2

К. Ю. Гаврилук

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут» імені Ігоря Сікорського»
katekatekate1998@ukr.net

О. В. Парасюк

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут» імені Ігоря Сікорського»

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОСТІ*

В умовах інформаційного перевантаження, характерне для інформаційного суспільства, в яке інтегрується людство [1]. Більшість людей прагне суттєвого інформаційного спрощення [2] і намагається влаштувати своє життя з найменшою втратою власного часу. Це стало основою для розробок інноваційних проектів та технологій, які будуть полегшувати все те, що люди роблять кожний день. Наприклад, із появою дитини в родині час безслідно тоне в буденних справах, від яких батьки дитини не можуть позбутись, адже виховання дитини стає на перше місце, займає найвищий пріоритет серед інших справ. Так, потреба батьків маленької дитини у прагненні мінімізувати втрати сил та часу на такі рутинні завдання на ринку товарів для батьків почало формувати принципово новий напрям для додаткової комерціалізації цього ринку – повну чи часткову заміну батьків роботами [3]. Новим трендом на ринку товарів для батьків може стати няня-робот. Наприклад, няня-робот AvatarMind iPal пропонує полегшити працю батьків та взяти питання виховання дитини на себе [4]. Робот AvatarMind iPal (рис. 1) розрахований на дітей віком від трьох до восьми років. Однієї зарядки робота вистачить на догляд за дітьми протягом двох-трьох годин. Творці робота припускають, що виховання ховається десь між іграми і освітою, тому робот запрограмований на проходження елементарної виховної програми, а також на ігри. AvatarMind iPal має зріст 91 сантиметр і рухається за допомогою 25 моторів. На грудях у робота, як у колись популярних телепузиків, шестидюймовий екран. Окрім ігор робот контролює дітей, попереджає їх про небезпеку, а також фотографує і надсилає знімки батькам.

Управління робота-няні здійснюється операційною системою GNU / Linux. Він може розпізнавати до 10 осіб і розуміє 10 тисяч слів і навіть деякі послідовності слів. Також може читати вголос. Коштує 14 тисяч доларів. Крім цього, електронна няня оснащена унікальною можливістю розрізняти і інтерпретувати голос дитини навіть в дуже шумному середовищі. Керувати її діями можна за допомогою стільникового телефону, перебуваючи на роботі, в гостях у друзів або загоряючи на пляжі в жарких країнах. Варто тільки надіслати на персональну електронну адресу робота текстове повідомлення, як він перекладе його на мову команд, вибравши ключові слова, і зможе за бажанням батьків пограти або поговорити з дитиною, а також передати йому прохання.

© Гаврилук К. Ю., Парасюк О. В., 2017

* - див. відео-довідь за посиланням <http://futurollog.com.ua/publish/20171130ua.phtml>



Рис. 1. Робот AvatarMind iPal

При проектуванні домашніх роботів основна увага розробників приділяється їх доброзичливому зовнішньому вигляду і могутньому інтелекту, тому, незважаючи на закінчення всього циклу робіт, зараз проект знаходиться на стадії випробувань у реальних умовах. Пробні зразки перевіряються у 2-х дитячих садках Токіо на предмет сумісності з людиною [5].

Та чи готові батьки на сучасному етапі розвитку життя до таких інновацій? Нами було проведено спеціальне маркетингове дослідження методом опитування, метою якого був аналіз готовності батьків до запровадження технології у їх повсякденне життя. Нами було опитано 55 батьків (тобто, люди, у яких уже є хоча б одна дитина) - 20 чоловіків та 35 жінок. У результаті проведеного опитування ми можемо зробити наступні висновки: татусі більш готові до внесення новаторства у виховання (з 20 чоловіків погодилося б 15), аніж жінки (з 35 жінок «так» відповіли 8), що ілюструє діаграма №1 та №2.

Діаграма №1 - чоловіки



Діаграма №2- жінки

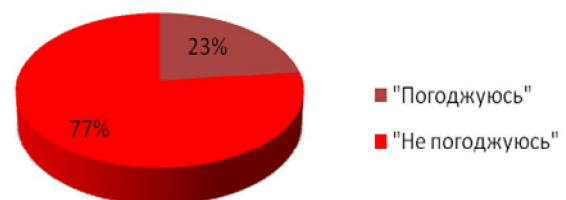


Рис. 2. Результати дослідження.

Максимо Мисюченко, психолог, прокоментував досліджувану тему наступним чином: «...діти, віком від 3 до 8 років, позитивно сприймають нові іграшки та друзів. Звісно, вони можуть спочатку злякатися робота, тому батьки поступово повинні знайомити дитину із новинкою. На думку експертів, робот не зможе замінити батьків на тривалий час. Також не варто відпускати робота та дитину гуляти на ігрові



майданчики, в парки тощо. Адже інші діти можуть злякатися або показати таку реакцію, що вашій дитині буде не зручно отримувати так багато уваги. Проте, няня робот все таки може стати чудовою іграшкою чи навіть другом. Важливо те, що в роботі міститься багато навчальних та розважальних програм, що сприяють розвитку дитини. В наш час навіть корисно привчати дитину до нових технологій змалечку...»

Розглянута у нашому маркетинговому дослідженні технологічна інновація змусить матусь ще більше переживати за своє малятко, хоч це і вигідний девайс в умовах сьогодення, що передбачає вирішення проблеми нестачі часу. Це питання залишається відкритим і чекає обґрунтування.

Список бібліографічних посилань (References)

1. Юдіна Н.В. Футурологія інтернет-пространства. *Маркетинг услуг*. Изд. Дом Гребенникова. 2014. № 4. С. 164 – 175.
2. Юдіна Н.В. Особенности мозговой деятельности человека как основа футурологических преобразований в маркетинге. *Бренд-менеджмент*. Изд. Дом Гребенникова. 2014. № 3(76). С. 164 – 175.
3. Юдіна Н.В. Маркетингові аспекти футурологічних наслідків технологізації. *Економіка. Управління. Інновації*. : електронне фахове видання. 2013. №1. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_1_71.
4. Япония: робот-няня заменит человека? URL : http://zoom.cnews.ru/rnd/news/top/yaponiya_robotnyanya_zamenit_cheloveka
5. Офіційний сайт Лінакс.Стаття про співпрацю із розробниками няні-робота. URL : <http://linuxsam.org.ua/linux-i-robot-nyanya/>
6. Сайт технологій. URL : <http://www.fainaidea.com/technologii/roboty/sozdan-robotnyanya-111741.html>

Одержано 11.11.2017