

Проведене дослідження дало змогу зробити такий висновок, що Державний бюджет має зводитися до сприйняття його сутності як економічної категорії, без якої неможливе функціонування держави взагалі та економічної системи зокрема.

Перспективи наших подальших наукових пошуків будуть спрямовані на вивчення напрямів збалансування Державного бюджету, оскільки вони є визначальним чинником економічного зростання країни загалом.

Список використаних джерел:

- Алисов Е. А. Финансовое право : учеб. пособие / Е. А. Алисов. – Харьков : Эспада. – 1999. – С. 70.
2. Бесчеревных В. В. Развитие советского бюджетного права / В. В. Бесчеревных. – Москва : Изд-во Моск. ун-та. – 1960. – С. 6.
- Иловайский С. И. Учебник финансового права / С. И. Иловайский. – Санкт Петербург. – 1912. – С. 140.
- Пауль А. Г. Доходы бюджетов (бюджетно-правовое исследование) / А. Г. Пауль; под ред. М. В. Карасевой. – Москва : Инфотропик Медиа. – 2012. – С. 131.
5. Сыромолотов Ф. Ф. Что такое государственный бюджет? / Ф. Ф. Сыромолотов. – Москва. – 1923. – С. 3.
- Фінансове право України : підруч. / Г. В. Бех, О. О. Дмитрик, І. Є. Криницький; за ред. М. П. Кучерявенка. – Київ : Юрінком Інтер. – 2004. – С. 98.
- Худяков А. И. Финансовое право Республики Казахстан: Особенная часть : учеб. / А. И. Худяков. – Алматы : НОРМА-К. – 2002. – С. 10.
- Stien L. Lehrbuch der Finanzwissenschaft / L. Stien. – Leipzig, 1885.

ОКРЕМІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ

О. І. Угоднікова, В. В. Черняк

*Харківський національний університет міського господарства
ім. О. М. Бекетова*

Міжнародний туризм відіграє все більш помітну роль у світовій економіці. Початок нового тисячоліття було відзначено не тільки підйомом міжнародного туристського руху, але і появою нових тенденцій у розвитку даної галузі.

Під круїзом, як одним із видів подорожей, слід розуміти подорож на водних видах транспорту, що включає берегові екскурсії, огляд визначних пам'яток портових міст, а також різноманітні розваги на борту морських і річкових лайнерів.

Туризм - сфера економіки, що забезпечує десятю частину світового валового продукту. Ця галузь розвивається швидкими темпами і в найближчі роки може стати найбільш розвиненим сектором підприємницької діяльності. В

кінці ХХ ст. круїзна індустрія стала найбільш швидко розвиненим сектором туристської індустрії. Круїзний туризм належить до спеціальних видів туризму, оскільки є досить трудомістким, капіталомістким видом туризму, та поєднує в собі кілька видів туризму - рекреаційний, спортивний, лікувально-оздоровчий, пізнавальний.

Отже, метою нашого дослідження є аналіз сучасного стану та визначення перспектив розвитку ринку круїзних подорожей.

Круїз (англ. cruise) — морська подорож, зазвичай — по замкнутому колу з поїздками із портів у внутрішні райони країн [1].

За статистикою Всесвітньої туристичної організації (ВТО), щорічний стабільний приріст туристів, що використовують ті або інші форми морських круїзів, складає 8%. За прогнозами іноземних компаній до 2019 р. у світі налічуватиметься 24 млн. круїзних туристів. Нині щороку подорожують морем майже 15 млн. осіб [2]. На підставі вищенаведеного особливої важливості набуває вивчення стану круїзного туризму в Україні, що і зумовлює актуальність дослідження.

Розвиток круїзного туризму залежить від багатьох чинників, що сприяють залученню туристів у регіон, у першу чергу – наявність привабливих культурних, історичних, природних визначних пам'яток; стабільність економіки; безпека; наявність комфортабельних умов та високого рівня сервісу. Потенціал України для розвитку круїзного туризму великий, проте інші соціально-економічні чинники потребують змін і удосконалення. Головною проблемою розвитку круїзного туризму є обсяги інвестування морської галузі. Досі держава не приділяє достатньої уваги розвитку круїзного туризму, а навпаки, значна частка прибутку портів забирається в бюджети різного рівня, що, в свою чергу, призупиняє їх розвиток. Адже порти могли б забезпечувати себе фінансовими ресурсами для розвитку: портової інфраструктури, причальної лінії, майданчиків для висадки пасажирів та паркування автобусів, сучасних пасажирських терміналів і відповідних умов для швидкого обслуговування круїзних суден, туристичної інформації іноземними мовами [3].

Сьогодні інфраструктура українських портів не пристосована для прийому мегалайнерів; виключенням може бути лише Одеський морський порт, який може приймати судна завдовжки від 240 м з осіданням 8,5 м. Проте, для розвитку круїзного туризму не достатньо лише покращити інфраструктуру українських портів, необхідно розвивати й міську інфраструктуру – аеропорти, якісні дороги, місця для паркування екскурсійного автотранспорту тощо.

Як свідчить статистика, кількість українських туристів, що купують круїзи, зростає. І якби відправними точками круїзів були вітчизняні порти, охочих було набагато більше. Але, на жаль, наша інфраструктура поки до цього не готова. Якщо в Одесі є готелі з великою кількістю номерів, то злітно-посадочна смуга аеропорту не дозволяє приймати літаки будь-якого класу [3].

Особливістю круїзного туризму є наступне: транспортний засіб бере

безпосередню участь в обслуговуванні туристів під час здійснення круїзу, крім того, цей транспортний засіб виступає не тільки засобом переміщення туристів однієї точки туристичного маршруту в іншу, а й місцем проживання, харчування, оздоровлення, освіти, отримання розваг туристом [4].

Водний вид транспорту у круїзному туризмі виступає базисним елементом туристичного продукту, тому що під час круїзу туриста не тільки транспортують, а й надають повний спектр додаткових послуг.

Наступною складовою круїзного туризму є регулювання держави та міжнародних організації круїзного туризму. Держава має безпосередній вплив на розвиток круїзного туризму. Існує ряд міжнародних організацій, які об'єднуються з метою розвивати круїзний бізнес по всьому світу. Основними організаціями виступають: Cruise Lines International Association (CLIA) – Міжнародна круїзна асоціація; European Cruise Council (ECC) – Європейське круїзне об'єднання, Association of Cruise Experts (ACE) – Асоціація експертів з круїзної справи, The Passenger Shipping Association (PSA) – Об'єднання пасажирів водного транспорту. Ці організації співпрацюють між собою та постійно вдосконалюють круїзний туризм.

Отже, сутність круїзного туризму полягає в тісному економічному зв'язку суб'єктів туристичної діяльності – надавача, споживача туристичної послуги та державного регулювання цієї галузі. Подальше дослідження полягає у виявленні різноманітних видів та підвидів круїзного туризму, що сприятиме чіткому розумінню сучасного стану потреб споживача та можливостей круїзної компанії. Крім того, напрями вдосконалення регулювання туристичної галузі з боку держави, вимагатимуть подальшого дослідження.

Список використаних джерел:

Круїз. Вікіпедія. [Електронний ресурс}. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D1%83%D1%97%D0%B>.

Розвиток річкового круїзного туризму в Україні: минуле і сьогодні. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://docplayer.net/amp/58110626-Rozvitok-richkovogo-kruiznogo-turizmu-v-ukrayini-minule-i-sogodennya.html>.

Ляховська О. С. Стан та перспективи розвитку круїзного туризму в Україні початку ХХІ століття [Електронний ресурс]. -Режим доступу: <http://ua.z-pdf.ru/7istoriya/951517-1-udk-00837983-lyahovska-ctan-perspektivi-rozvitku-kruiznogo-turizmu-ukraini-pochatku-hhi-stolittya-statistikoyu-vsesvitn.php>.

Бабкін О. В. Спеціальні види туризму [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://infotour.in.ua/babkin12.htm>.