

УДК 332. 62

ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Я. О. Горб, А. А. Лисова, А. С. Шаповал ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» e-mail: acherchataya@i.ua

На даний момент вітчизняні підприємства гостро потребують удосконалення своєї діяльності через скорочення часових інтервалів і витрат у постачанні, виробництві та збуті. В умовах загострення конкурентної боротьби та необхідності своєчасно адаптуватися до складної економічної ситуації це можна здійснити за допомогою впровадження інновацій у логістичну діяльність. В останні роки на вітчизняному ринку логістичних послуг сталися якісні зміни - зміна філософії та логістичного мислення. В нинішній час багато компаній усвідомили, що логістика є реальним інструментом підвищення ефективності бізнесу. Активне залучення українських підприємств до глобальних ланцюгів поставок, вихід вітчизняних виробників на світові ринки змусили топ-менеджмент промислових, сільськогосподарських, торгових і сервісних підприємств звернути увагу на логістику свого бізнесу, на організацію логістичних процесів (закупівель, виробництва, розподілу), а також на можливість зменшення своїх логістичних витрат за рахунок ефективного співробітництва (партнерства) з логістичними операторами. Наслідками такої зміни стало зростання вимог до якості логістичних послуг, гарантії надійності доставки товарів, збереження вантажів і прозорості бізнес-процесів.

Влітку 2016 року було проведено опитування великих гравців ритейлу та логістики, таких як Dyson, Sony, Siemens, L'Oreal, Lamoda, «Ділові Лінії» - про те, які зміни чекають їх логістичні підрозділи. Одним з найбільш ефективних методів підвищення рентабельності бізнесу 64% опитаних назвали впровадження технологій в управління логістикою. Оперативність процесів стає головним чинником, що веде до прибутку підприємства. У цих умовах одним з найперспективніших шляхів досягнення успіху на ринку є орієнтація підприємства на інноваційний шлях розвитку [1]. До пріоритетних сфер інноваційних рішень на підприємстві належить логістика. Головне завдання спеціалістів на підприємстві – це впровадження інновацій в логістичну діяльність підприємства, що призведе до пришвидшення логістичних процесів при зниженні витрат на їх реалізацію. На думку Болдиревої Л. М. [2], інновації логістичній діяльності слід класифікувати таким чином:

Інновації в постачанні ресурсів (закупівельній логістиці).

Інновації на перевезенні вантажів (транспортній логістиці).

Інновації у внутрішньовиробничій логістиці (промислова переробка ресурсів).

Інновації у вантажопереробці, складуванні й зберіганні (складській логістиці).

Інновації в розподілі/постачанні продукції замовником (розподільчій

логістиці).

Інновації в логістичному менеджменті.

Інновації в управлінні запасами.

Ефективність процесу впровадження інновацій у логістичну діяльність визначається ступенем проникнення логістики на різні рівні управління підприємством. Існуюча система управління повинна корегуватися через раціоналізацію та оптимізацію управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками на підприємстві. Актуальними напрямками впровадження інновацій у логістичну діяльність вітчизняних підприємств є такі:

- маркетингові дослідження ринку;
- проектування та розробка технічних вимог, розробка нових видів продукції;
- матеріально-технічне постачання;
- виробничі процеси;
- контроль, проведення випробувань та досліджень щодо удосконалення характеристик і властивостей продукції;
- пакування та зберігання;
- розподіл та збут продукції;
- монтаж та експлуатація;
- технічна допомога і сервісне обслуговування;
- утилізація після використання.

Відрадно, що багато логістичні компанії в Україні впроваджують кращий світовий досвід, все більше уваги вони приділяють плануванню та оптимізації логістичних процесів клієнтів. З іншого боку, тільки 10% опитаних компаній-клієнтів орієнтовані на стратегічне партнерство з логістичними операторами, а 41% - на операційне співпрацю і сервісне партнерство. В результаті можна зробити висновки, що в цілому український бізнес адекватно оцінює роль логістики як інструменту підвищення своєї ефективності. І клієнти, і постачальники логістичних послуг в цілому прагнуть оптимізувати витрати, впроваджувати нові технології, підвищувати якість логістичного сервісу, налагоджувати ефективну комунікацію між клієнтами і постачальниками логістичних послуг для підвищення рівня лояльності кінцевих споживачів. Тому основні перешкоди в розвитку ринку вони вбачають у відсутності державної політики і державної стратегії, що відбивається на умовах ведення логістичного бізнесу і можливості реалізації логістичного потенціалу країни [3]. Так, учасники ринку вважають, що його розвиток стримують такі фактори: недосконале законодавство; недостатня кількість інвестицій; низька якість інфраструктури; корупція; поганий розвиток інфраструктури; кладність та непрозорість митних процедур; погана якість доріг; недостатня кількість терміналів, логістичних центрів; недостатній масштаб бізнесу логістичних компаній; недостатня кількість та якість транспортних засобів та ін. [4].

Серед факторів, які можуть сильно вплинути на розвиток ринку, експерти

виділяють імплементацію нормативно-правових актів та регламентів Європейського Союзу, а також національні закони і правила. З одного боку, це сприятиме підвищення якості логістики в усіх сферах, а з іншого - в перехідний період буде відчуватися значний дефіцит ресурсів (наприклад, автомобілів Євро-3 і вище), що може привести до підвищення вартості багатьох процесів. Сприяти розвитку логістики в Україні, на думку міжнародних компаній, можуть іноземний досвід (24%), залучення інвестицій в транспортну інфраструктуру (24%), державна підтримка (18%). Українські логістичні оператори також наголосили на необхідності залучення інвестицій у транспортну інфраструктуру (25,4%), використання іноземного досвіду (21%), а також спрощення процедур торгівлі за рекомендаціями ООН (19,4%).

Список використаних джерел:

Черчата А. О. Інноваційні аспекти формування логістичних систем підприємств регіону / У. Я. Андрусів, А. О. Черчата // «Сучасні управлінські технології в умовах трансформації соціально-економічних відносин» (Івано-Франківськ, 19-20 квітня 2018 року): Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 2018. – С. 100-102.

Болдиревої Л. М. Сучасні тенденції розвитку та інновації в логістиці / М. Болдирева // Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти - 2018. – С. 344-362.

Андрусів У. Я. Розподільчий центр як умова вдосконалення логістичного ланцюга в антикризовому управлінні підприємством / Я. Андрусів // «Приазовський економічний вісник» – 2017. - №1. – С. 38-43.

Черчата А. О. Концепції управління підприємствами в контексті застосування логістичного підходу / А. О. Черчата // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: збірник наукових праць. – Харків: ХДУХТ, 2016. – Вип. 2 (24). – С. 87 – 96.

УДК 339.9

**ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ЧИННИКІВ НА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ**

О. Г. Дзьоба, В. А. Шолопак

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
e-mail: odzoba@nung.edu.ua*

Суперечливий характер глобалізаційних процесів призводить до поглиблення нерівномірності розвитку окремих регіонів світу, секторів та галузей світового господарства, виникнення економічних та політичних криз. Аналіз наукових праць свідчить, що значного впливу глобалізаційних процесів зазнають і національні енергетичні ринки, зокрема ринки нафти та природного газу.