

усунення правових суперечностей і скасування положень, що гальмують розвиток приватної ініціативи.

Усебічна підтримка малого підприємництва та побудова соціально орієнтованої економіки у перспективі має стати головним вектором динамічного розвитку і реформування економіки України, що сприятиме стабільному підвищенню рівня життя населення та зміцненню фінансового становища країни загалом. Саме з малим підприємництвом пов'язуємо надію на позитивні зміни в економіці країни і поглибленні ринкових реформ.

Список використаних джерел:

Гобир І. Б. Державна підтримка розвитку малого підприємництва в Україні в кризових умовах / І. Б.Гобир, М. І. Мельник // Агросвіт. – 2015. - № – С. 65- 69

Дикань В.Л. Концепція інноваційного розвитку економіки України // В.Л. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. Збір наук. праць. – Харків, УкрДУЗТ, 2015. - № 52. – С. 9-20.

Беспалько В. Щорічна оцінка ділового клімату в Україні: 2016 рік. За результатом національного опитування / В.Беспалько., О. Кузяків, І.Федець, Н. Фреїк // - 2017. – 371 с.

Навчальні метеріали онлайн. Організація і розвиток власної справи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://pidruchniki.com/12980108/ekonomika/organizatsiya_rozvitok_vlasnoyispravi

Еспресо ТВ. Підтримати малий бізнес. Як Україна відстала від світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://espresso.tv/article/2017/07/11/malyu_seredniy_biznes

Український союз промисловців і підприємців. Оцінка «новацій» останніх місяців щодо малого та середнього бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uspp.ua/xot%D1%96los-bi-pochuti-kompleksnu-ocz%D1%96nku-%C2%ABnovacz%D1%96j%C2%BB-ostann%D1%96x-m%D1%96syacz%D1%96v-shhodo-malogo-ta-serednogo-b%D1%96znesu.html>

УДК 658.5:005

ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Т. В. Станьковський

***Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
e-mail: reg@nung.edu.ua***

Сучасні підприємства повинні передбачати, оцінювати та враховувати зміни зовнішнього та внутрішнього середовища, вміти швидко адаптуватися до змін, забезпечувати та підтримувати свою конкурентоспроможність, однак сталими повинні бути пріоритети в їхній діяльності – задоволеність споживачів

та прибутковість. Як показує світова практика, реалізація таких завдань є актуальною та можливою для реалізації при стратегічному управлінні підприємствами, впровадженні TQM (Total Quality Management) [1] та використанні процесного підходу.

Для реалізації основних завдань управління підприємством – забезпечення прибутковості через задоволення потреб споживача та стійких позицій на ринку довготривалому часі доцільним є реалізація процесу стратегічного управління підприємством, що базується на процесному підході.

Стратегічне управління підприємством дасть можливість:

проаналізувати, оцінити та спрогнозувати майбутні загрози та можливості підприємства в зовнішньому та внутрішньому середовищі; адаптувати підприємство до непередбачуваних змін.

Стратегічне управління підприємством доцільно здійснювати на засадах процесного підходу, оскільки тільки чітко структуровані процеси можливо вимірювати, аналізувати, оцінювати та покращувати.

Реалізація процесу стратегічного управління на підприємстві потребує значних витрат часу, фінансів, зусиль керівництва та менеджменту, в цілому, заради інтересів підприємства, тому важливим є структурування процесу управління та його оптимізація.

Для вирішення завдань пов'язаних із стратегічним управлінням підприємством доречним є використання теоретичних рекомендації, щодо доцільності застосування принципів сучасного менеджменту П. Друкера [2] та етапів спіралі Мевеса для процесу стратегічного управління, дотримання яких дасть можливість урівноважити такі суперечливі складові в конкурентній діяльності підприємства як максимальне задоволення потреб споживача та отримання максимального прибутку.

метою систематизації дій пов'язаних із забезпеченням ефективного управління підприємством, доцільно використовувати модель стратегічного управління підприємством із застосуванням процесного підходу та основних положень концепції TQM (Total Quality Management).

Модель стратегічного управління підприємством пропонується розглядати як процес, що забезпечує реалізацію відповідних підпроцесів, кожен з яких базується на засадах TQM. Представимо послідовність процесів, що формують загальний процес стратегічного управління:

- 1 Процес визначення цілей стратегічного управління підприємством та встановлення вимірних контрольних показників
- 2 Процес аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища
- 3 Процес оцінки конкурентоспроможності підприємства
- 4 Процес портфельного аналізу
- 5 Процес аналізу стратегічних альтернатив
- 6 Процес вибору та формування стратегії
- 7 Процес розробки програми реалізації стратегії
- 8 Проектування структури управління реалізації стратегії

9 Процес мотивування реалізації стратегії

10 Процес бюджетування

11 Процес контролю

12 Процес оцінки реалізації стратегії

До кожного з визначених та структурованих процесів необхідно задати критерії та показники оцінки якості їх протікання та результативності.

врахуванням вимог концепції TQM [3], для запобігання здійснення процесу контролю формальним, або надто прискіпливим і таким, що вимагає витрат зайвих ресурсів, необхідно правильно підійти до процесу бюджетування та визначення контрольних показників.

Зажликим завданням в процесі стратегічного управління правильно виділити чинники чинники, що впливають на якість кожного з процесів, що передбачені моделлю стратегічного управління підприємством.

Запропонована модель передбачає подальше структурування кожного з етапів процесу управління та формування показників, що дадуть можливість об'єктивно оцінити та оптимізувати кожен окремий бізнес-процес в управлінні підприємством.

Список використаних джерел:

Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципів менеджмента ведучей компанії мира / пер. с англ. Т. Гутман. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. 402 с.

Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке : учебное пособие / пер. с англ. Н. М. Макаровой. Москва : Изд. дом «Вильямс», 2001. 272 с.

Станьковська І. М. Сучасні тенденції управління конкурентоспроможністю та якістю на засадах TQM. Науковий журнал «Актуальні проблеми розвитку економіки регіону». 2018. Вип. 14. Ч. 1. С. 106-111.

УДК 338.4

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

М. Р. Федюк

Науковий керівник: д.е.н., професор І. П. Кінаш

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

e-mail: reg@nung.edu.ua

Забезпечення сталого розвитку національної економіки України є основним завданням країни. Промисловість є важливою складовою економічної системи України, яка визначає роль національної економіки в міжнародному поділі праці, динаміку її конкурентоспроможності. Незважаючи на складну економіко-політичну ситуацію, промисловість в 2016-2018 рр. продемонструвала відновлювальне зростання на 2,8%. При цьому за підсумками 2018 р. промисловість забезпечувала 33% загального випуску