

### **Список використаних джерел.**

1. Хорнгрен Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект [Текст]; пер. с англ. / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер ; под ред. Я.В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 416 с.
2. Біліцька Н. Р. Взаємозв'язок фінансового та управлінського аналізу [Електронний ресурс] / Н. Р. Біліцька, І. В. Гречина // Publishing house Education and Science s.r.o. Архів наукових публікацій. – 2014. – Режим доступу : [http://www.rusnauka.com/7\\_NITSB\\_2014/Economics.htm](http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2014/Economics.htm).

**УДК 336**

## **СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В РАМКАХ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ В УКРАЇНІ**

***В. Ю. Хмарський***

*ДНУ ім. Олесь Гончара, проспект Гагаріна, 72, м. Дніпропетровськ, Україна, e-mail: vhmarsky@gmail.com*

**Вступ.** Важливе місце в плануванні діяльності будь-якого банку посідає аналіз своєї діяльності, показників результативності, власних можливостей та конкурентних переваг і т.д. Отримані результати стають базою для створення ефективної маркетингової стратегії.

**Основний матеріал.** Стратегічний аналіз займає найважливіше значення при формуванні маркетингової стратегії не лише банку, але й будь-якого суб'єкта господарювання. При ньому необхідно аналізувати не лише маркетингове середовище, його кон'юнктуру та динаміку, але й власне положення комерційного банку на ринку, його конкурентоспроможність та частку ринку.

Загалом можна виділити наступні головні блоки при проведенні стратегічного аналізу комерційного банку для формування маркетингової стратегії:

1. Аналіз місії та існуючих цілей банку;
2. Аналіз зовнішнього середовища;
3. Аналіз внутрішнього середовища та стратегічного потенціалу;
4. Стратегічний моніторинг [1].

### **Аналіз місії та існуючих цілей банку.**

Головною задачею на цьому етапі є оцінювання адекватності діючої місії і цілей комерційного банку виду діяльності та специфіці виробленої продукції та послуги.

Головними інструментами є:

1. «Дерево цілей» банку.
2. Моделі стратегічного управління М. Мескона [1, 3].

### **Аналіз зовнішнього середовища.**

Аналіз зовнішнього середовища комерційного банку необхідний для оцінювання стратегічного клімату або стратегічних умов, які створюються зовнішнім середовищем: оцінювання можливостей та загроз. Головними підходами до його аналізу є:

1. Модель ADL/LC (аналіз життєвого циклу галузі)
2. PEST - аналіз
3. П'ять конкурентних сил Портера
4. Карта стратегічних груп конкурентів
5. Ключові фактори успіху [1, 5].

### **Аналіз внутрішнього середовища.**

Аналіз внутрішнього середовища дозволяє визначити потенційні можливості банку, які існують в певний момент, як щодо певних продуктів чи послуг, так і щодо банку в цілому. Також даний аналіз допомагає спрогнозувати їх майбутню поведінку виходячи із можливих управлінських рішень щодо них. Існують наступні підходи для аналізу внутрішнього середовища:

1. Схема життєвого циклу банківського продукту/послуги
2. Схема життєвого циклу комерційного банку
3. Графік Поттера «рентабельність – частка ринку»
4. Модель «крива досвіду» [1, 3, 5]

### **Стратегічний моніторинг.**

Стратегічний моніторинг посідає найважливіше значення в ланці стратегічного аналізу маркетингової стратегії. Даний аналіз допомагає проаналізувати положення банку як в цілому на ринку, так і в певному продуктовому сегменті. Також аналізуються його сильні та слабкі сторони, загрози, можливості, перспективи, потенційний розвиток кон'юнктури ринку і т.д. Він включає в себе:

1. SWOT-аналіз
2. Матриця BCG
3. Матриця Ансофа «товар-ринок»
4. SPACE-аналіз
5. Матриця General Electric/Mckinsey [1, 2, 4]

**Висновок.** Отже запропоновані 4 блоки стратегічного аналізу охоплюють усі аспекти маркетингового планування. Аналізується як внутрішнє так і зовнішнє середовище, конкуренти, кон'юнктура ринку, перспективи ринку та окремих СБО банку.

### **Список використаних джерел**

1. Duong Hai Ly, Thi Thu Trang Mai. Bank Marketing Management / Case study: Sacombank group – Lahti University of applied sciences, 2013. – 119р.;
2. Маркетинг у банку: навчальний посібник / за заг. ред. проф. Т. А. Васильєвої; Т. А. Васильєва, С. М. Козьменко, І. О. Школьник та ін.; Державний вищий навчальний заклад “Українська академія банківської справи Національного банку України”. – Суми :ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2014. – 353с.;
3. Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. Стратегічне управління: Навч. посіб. / Порохня В. М. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224с.;
4. Стратегічне управління: конспект лекцій / Укладачі: І.М. Кобушко, І.Д. Скляр. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 228с.;
5. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник / Шершньова З. Є. — К.: КНЕУ, 2004. — 699 с.