

УДК 004.9:330.341.13

СТАРТАП: СТВОРЕННЯ ПЛАТФОРМИ КРАУДФАНДИНГУ ДЛЯ АНІМАЦІЙНИХ ФІЛЬМІВ

В. М. Качаровський, В. І. Сидорак, П. Т. Мацибурка, І. З. Лютак

*Івано-Франківський Національний Технічний Університет Нафти і Газу
Україна, 76000, м. Івано-Франківськ, вул. Карпатська, 15, pete.matsy@gmail.com*

Що таке стартап? Стартап – компанія, створена для швидкого зростання. Це означає, що не всі засновані "з нуля" компанії можуть називати себе стартапами. Немає значення сфера роботи, технології, залучення інвестицій, продукт на виході - зростання є основою всіх основ, і все, що пов'язане з поняттям "стартап", так чи інакше пов'язане із зростанням в першу чергу.

Основним ресурсом для нового стартапу служить хороша новаторська ідея.

Унікальність ідеї створення платформи краудфандингу для анімаційних фільмів полягає у її вузькій спеціалізації, завдяки чому очікується фрагментація тематики цілей збору засобів у сфері краудфандингу. Таким чином з'явиться можливість використання зручного середовища (а саме – веб-системи), що спрямоване та спеціально розроблене для створення анімаційних фільмів. Тобто, реалізацією ідеї буде створення продукту, який концентруватиме колективну співпрацю у заявленому напрямку діяльності, що дозволить ефективно організувати початок, виконання та представлення результатів проєктів, об'єднувати їх учасників і ресурси.

Для створення стартапу було обрано модель краудфандингу і краудсорсингу як частини краудфандингу. Краудфандинг не тільки потенційно забезпечує фінансування чи можливість об'єднання ресурсів, а значить, втілення ідеї щодо створення вказаної платформи, але й виконує кілька важливих функцій: по-перше, маркетингову – перевіряє, наскільки майбутній проєкт буде затребуваний у аудиторії і хто, власне, його аудиторія. По-друге, ціноутворюючу – краудфандер отримує можливість з'ясувати, чи правильно він оцінює вартість свого продукту або послуги[1].

Беручи до уваги новаторство ідеї створення платформи краудфандингу для створення анімаційних фільмів, необхідно зазначити такі аспекти моделі створення конкретного проєкту в межах цієї системи[2]:

- калькуляція витрат і розрахунок грошової суми, а також кількість людських ресурсів та визначення об'єму людино-годин;

- терміни реалізації проєкту;
- опис проєкту;
- схема фінансування;
- вид винагороди;
- реалізація проєкту і виплата винагороди (якщо таке передбачалося);
- розміщення інформації про проєкт;
- збір коштів;
- умови використання результату проєкту.

Успішне впровадження стартапу. Проблемою будь-якого стартапу є

обмеженість фінансових ресурсів. Тому, потрібно зробити так, щоб проект якомога швидше заробляв сам на себе. Отже, основними критеріями успіху для впровадження стартапу є дешевизна і швидкість[3].

Швидке впровадження стартапу можна досягти за допомогою злагодженої, кваліфікованої команди, проте, сформувавши її, коли фінансові ресурси надзвичайно обмежені, дуже складно. Також зростаючий стартап потребує надійної і потужної хостинг платформи, яка коштує недешево. Вирішити ці проблеми можна за допомогою вправного менеджменту проектом.

Швидку розробку платформи краудфандингу анімаційних фільмів можна досягти за допомогою використання Agile-методів. Вони дозволяють з легкістю вносити зміни в проект відповідно до побажань користувачів та нових ідей розробників[4].

Agile передбачає використання гнучких інструментів розробки, тому для створення веб-платформи краудфандингу анімаційних фільмів застосуємо технології, які базуються на мові javascript, зокрема:

- nodejs (бекенд);
- angular (фронтент);
- mongodb (субд).

Використання цих технологій у впровадженні стартапу дасть наступні переваги:

- Легкість створення потужної команди програмістів, оскільки javascript – досить популярна мова програмування, особливістю якої є простота і швидкість вивчення.

- Можливість залучити якомога більшу кількість програмістів для вирішення задач, так як менеджмент БД і написання фронтенду і бекенду буде здійснюватися за допомогою однієї мови програмування.

- Обслуговувати відносно велику кількість користувачів за допомогою малопотужного сервера, так як фронтенд буде виконуватися на стороні клієнта (angular), а бекенд RESTfull api буде виконуватися на високопродуктивному nodejs.

Така екосистема веб-додатку повинна забезпечити успішне впровадження платформи краудфандингу анімаційних фільмів за рахунок швидкості і дешевизни розробки.

Література

1 Краудфандинг: як зібрати кошти на реалізацію своєї ідеї [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://inspired.com.ua/ideas/crowdfunding>

2 Причини чому краудфаундингові компанії зазнають краху [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.crowdsourcing.org/editorial/the-1-reason-why-crowdfunding-campaigns-fail/51261> - Reason why crowdfunding campaigns fail

3 Start Small, Stay Small / Rob Walling. First Edition, 2010. - 228с.

4 Learning Agile / Andrew Stellman, Jennifer Greene. First Edition - O'REILLY, 2014. - 419с.