

*Х. В. Чех, С. В. Качала
Івано-Франківський національний
технічний університет нафти і газу*

3D ПРОЕКТУВАННЯ ЕКОТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

В даній роботі розглянуто створення екологічного бренду для села Слобода, яке розташоване в Коломийському районі, Івано-Франківської області. Реалізація створення цілісного унікального іміджу «Нового села Слобода» відбуватиметься в чотири послідовних етапи: формування відпочинкової зони (альтанок та мангалів), проектування глемпінгового містечка "Glam Camping", польсько-український музейний комплекс нафтопромислу під відкритим небом «Галицька колиска нафтопромислу» та відновлення санаторного туризму на основі запасів якісної мінеральної води й озокериту. Найголовніший етап – це проектування глемпінгового містечка «Glam Camping» на віддаленій ділянці села площею 1,28 га. Глемпінги ідеально вписуються в концепцію екологічного туризму, оскільки це видозмінена форма кемпінгів, але з умовами проживання готелю 5 зірок. Основний спосіб поширення реклами через соціальні мережі, а саме Instagram, Facebook, Viber, Telegram. Для цього створені спеціальні рекламні макети, які будуть поширювати через соціальні мережі, та в туристичних агенціях, на місцевому рівні та згодом на закордонному туристичному ринку. Вартість глемпінгового містечка становить 1820250 грн та при завантаженні 75% окупиться протягом 2 років, 9 місяців, 2 днів, а при 50% протягом 4 років, 1 місяця, 28 днів. Інвестиційний проект глемпінгового містечка є економічно вигідним, строк окупності значно менший від строку служби активної частини основних виробничих фондів, а також менший від фактично досягнутого строку окупності капіталовкладень у даній галузі. Тому інвестування коштів в село Слобода та зокрема в «Glam Camping» є вигідним та швидко прибутковим.

Ключові слова: екотуризм, екологічний бренд, інформаційні технології, бренд-айдентика, 3D проектування, інфраструктура.

Постановка проблеми. Висвітлені проблеми: Івано-Франківська область незважаючи на невелику площу, має великий природо-ресурсний потенціал. На жаль, весь ресурсний потенціал області раціонально не використовується, враховуючи його можливості. Але потрібно пам'ятати, що й перенасичення використання туристичних ресурсів є шкідливим, тому потрібно знайти баланс, який вигідний з екологічної та економічної сторони.

Отже враховуючи наявний туристичний потенціал села Слобода та його переваги, такі як:

- можливість розбудови транспортного сполучення із дорогою національного значення Н10 та Н09, а ще близьке розташування до міста Коломия – районного центру;
- знаходиться в помірному кліматичному поясі, його оточують гірські хребти Карпат та гора Варатик, а ще протікають дві річки: гірська Сопівка та потік Сухий;
- існують запаси дуже якісної мінеральної води;
- природа майже недоторкана, але землі активно використовуються для сільських угідь;
- немає значних джерел забруднення на території села, відповідно стан атмосферного повітря відповідає нормативним показникам;
- потенціал для відновлення туризму санаторного типу;
- велика історична та культурна спадщина: спільна історія з поляками (в Слободі народився польський письменник, співець Гуцульщини — Станіслав Вінценз).

В умовах ринкових перетворень в громаді наразі відновлюється сервісна туристична інфраструктура. Уже діють 5 садиб зеленого туризму та 2 готельно-відпочинкові комплекси. Діє лікувально-оздоровчий комплекс «Прикарпатські зорі» та туристичний комплекс «Згарда» та інші. Село Слобода є перспективним для розвитку туризму, туристичної інфраструктури та збільшення потоку відвідувачів, в першу чергу, завдяки вигідному географічному розташуванню

Печеніжинська територіальна громада та село Слобода в тому числі, мають вагомий туристичний потенціал не тільки в межах Коломийського району, а й у межах Карпатського регіону. Влада села прагне розвивати Слободу зі туристичної сторони, оскільки це розвиток регіону, збільшення робочих місць, зменшення виїзду населення села закордон та надходження до бюджету коштів, розвиток інфраструктури міста та залучення туристів.

З 2018 року в Україні почали з'являтися перші глемпінги, безпосередньо перший відкрили на Чернігівщині, і з кожним роком попит зростає, і відповідно пропозиції також. Станом на грудень 2021 рік в усій Україні більше 30 різних глемпінгів і їх наповненість туристами становить понад 80%. Велика кількість глемпінгів зосереджена на Заході, Півдні України, а також в центральній частині країни. Найважливіше для успіху – це, звісно, локація. Люди їдуть у глемпінг, щоб відпочити від ритму міст і відчути єднання із природою. Тож гарний краєвид, недоторкана природа навколо відразу роблять місцевість привабливою для глемпінгів, саме тому даний вид туристичної діяльності є як ніколи актуальним для досліджуваної території.

В даній роботі закладено основи розвитку, формування та комплексної розробки Слободи, як екологічного села.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивченням екотуризму займалось багато науковців у своїх працях: О. О. Бейдика, Л. Г. Богущ, О. Ю. Дмитрука, Ю. В. Зінько, О. О. Любіцевої, М. П. Мальської, М. Й. Рутинського, В. В. Смалю, І. В. Смалю, В. В. Храбовченку, В. В. Худю та ін. У цих працях підкреслюється важливість та значення екотуризму, детально висвітлюється понятійно-термінологічний апарат, систематизуються підходи до визначення екотуризму як окремого виду туризму.

Питаннями розвитку готельних послуг, індустрії гостинності у своїх працях займались вчені: Давиденко І. В., Олійник О. В., Любіцева О. О., Зінько Ю. В. та ін. Проте, розгляду глемпінгу, як перспективного напрямку готельних послуг, присвячено не так багато праць у науковій площині.

Постановка завдання. Створення нового цілісного унікального іміджевого екотуристичного продукту «Нового села Слобода» через формування і комплексне просування на внутрішньому та міжнародному рівнях села Слобода, як екологічного бренду у сфері історичного, рекреаційного, лікувально-оздоровчого та сільського туризму є пріоритетною для успішного виходу на туристичний ринок. Створення нових інвестиційних проектів, сприяння новому рівню міжсекторальної співпраці, розвитку туристичної галузі, задоволення актуальних потреб місцевої громади та забезпечення сталого розвитку території, як екологічного села з відповідною туристичною інфраструктурою. Таким чином ми можемо виділити наступні завдання: визначити основні переваги села Слобода, які позитивно впливають на розвиток туризму в даному регіоні; спроектувати глемпінгове містечко «Glam Camping» та розробити його 3d модель, разом із елементами інтер'єру; розробити основу іміджевої стратегії просування «Нового села Слобода» та окремих елементів інфраструктури на туристичному ринку послуг; визначити портрет туриста Коломийського району; розрахувати вартість глемпінгового містечка та його період окупності.

Виклад основного матеріалу. Село Слобода знаходиться в Печеніжинській селищній територіальній громаді Коломийського району, Івано-Франківської області. У минулому це один з найбільших осередків нафтової промисловості на Прикарпатті. С. Щепановський у 1881 році заснував у Слободі-Рунурській перше об'єднання з видобутку нафти та вулканічних порід, а саме озокериту. На початку двадцятого століття околиці Слободи були третім за величиною нафтовим регіоном Європи. Спогади про минуле збереглися до сьогоднішніх днів [1].

Мальовниче село Слобода знаходиться між горами та лісами, і ньому проживають працьовиті люди, більшість з яких займаються сільським господарством, садівництвом та вирощують велику рогату худобу. Хвойні та мішані ліси створили цілющий мікроклімат в селі, який разом з рослинними та мінеральними ресурсами здавна використовувався для лікування та реабілітації [2].

В умовах посилення регіональної конкуренції виникає необхідність у формуванні унікального екологічного бренду села Слобода з метою ефективного позиціонування конкурентних переваг місцевої громади як на території України, так і за її межами.

Реалізація створення цілісного унікального іміджу «Нового села Слобода» відбуватиметься в чотири послідовних етапи:

Етап 1. Формування відпочинкової зони. Облаштування території для відпочинку з сім'єю, друзями, колегами та водночас активного проведення часу. Встановлення альтанок, мангалів, колісанки вуличної, міні-дитячий та спортивний майданчики.

Етап 2. Проектування глемпінгового містечка. Облаштування трьох екологічний геопольних глемпінгів з великими панорамними вікна для зручнішого спостереження за місцевими краєвидами. Основний мотив глемпінгів відпочинок в комфортабельних умовах, проте на одинці з природою з бережливим ставленням до неї.

Етап 3. Польсько-український музейний комплекс нафтопромислу під відкритим небом «Галицька колиска нафтопромислу». Провести дослідження спільної українсько-польської історичної спадщини села Слобода з метою ідентифікації унікальних історичних характеристик села для розвитку історичного туризму та залучення туристів не тільки з України, а ще й з Європи, в першу чергу з Польщі.

Етап 4. Відновлення санаторного туризму на основі запасів мінеральної води та озокериту.

Етапи будуть виконуватися послідовно, відповідно виручка з кожного етапу буде йти на реалізацію наступного. Важливим після реалізації кожного кроку є реклама та просування туристичної інфраструктури серед потенційних споживачів, щоб вона приносила прибуток громаді. Також невід'ємною частиною є створення індивідуального логотипу, брендбуку, рекламних буклетів та іншої рекламної атрибутики для більш успішного просування туристичних послуг.

Реалізація проекту «Створення унікального екологічного іміджу «Нового села Слобода» та його популяризація на вітчизняному та міжнародному рівнях» спрямована на виявлення й просування інтересів місцевої громади для виконання конкретних завдань її соціально-економічного розвитку, зокрема створення нових інвестиційних проектів, сприяння новому рівню міжсекторальної співпраці, розвитку туристичної галузі, задоволення актуальних потреб місцевої громади, забезпечення сталого розвитку території.

Другий та найголовніший етап формування нового екологічного цілісного бренду села Слобода – це проектування глемпінгового містечка на окраїні села. Об'єкт проектування – це три сучасні екологічні глемпінги (геокупольна форма глемпів з великими панорамними вікнами) для відпочинку на одинці з природою в Слободі. Особливість глемпінгів – це комфортний всесезонний геокуполь який є альтернативою будь-якому готельному приміщенню та сезонність закладу цілорічна, прибуток відповідно також.

Глемпінг - є похідним від слова «гламур», та «кемпінг» - це гламурний кемпінг з високим рівнем комфорту в готельній обстановці, зберігаючи при цьому відчуття проживання наодинці з природою, без необхідності штучного відокремлення від природи для збереження природного середовища [3].

Глемпінги будуть спроектовані на ділянці площею 1,28 га, яка підходить для побудови глемпінгів за критеріями віддаленості від автомагістралей та заселеної частини села та наявністю природних атракцій (ліс, гори та річка). На цій ділянці зосереджена тільки відпочинкова зона туристичного комплексу (рис.1).

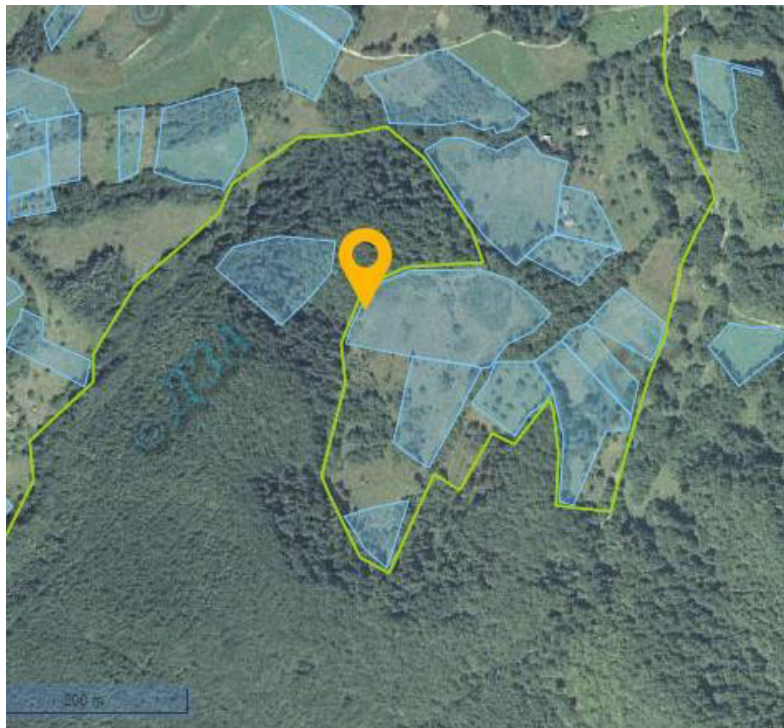


Рис. 1. Ділянка для побудови глемпінгів на кадастровій карті

Функціональне зонування плану туристичного комплексу – глемпінгового містечка, є дуже важливим процесом в плані проектування закладу. Схема зонування території – це карта, на якій показано розташування об'єктів комплексу, до схеми є відповідні умовні позначення (рис.2, рис.3).



Рис. 2. Схема планування території глемпінгів



Рис. 3. Умовні позначення до схеми території глемпінгів

Глемпінгове містечко включає в себе три глемпінги: два з них двомісні площею 33,6 м² та висотою 4 м, а третій розрахований на чотирьох осіб - площа 46 м² та 7 м висота наметового будиночка. До глемпінгів веде освітлені стежки і кожен з них обладнаний індивідуальною зоною відпочинку (барбекю, гамак, столик із кріслами) і для загального користування є оглядовий майданчик із біноклем. Харчування не передбачується, проте є доставка національних традиційних страв села Слободи, які приготовлені в кафе на території села за місцевими рецептами (сніданки, обіди та вечери; вибір страв узгоджується за попереднім замовленням), також можна замовити заморожені напівфабрикати для самостійного приготування на барбекю.

Адміністративна, технічна, господарська та відпочинкові зони будуть розміщені на відстані 800 м від проєктованих глемпінгів у вже існуючому приміщенні, задля збереження природи, і нанесення їй мінімального негативного впливу, та щоб не навантажувати територію комплексу

додатковими процесами та забезпечити відвідувачам відчуття перебування наодинці з природою та усамітнення від навколишнього світу. Площа цього багатофункціонального приміщення становить 93 м², та вміщає в собі (рис.4):

- технічну зону (6,7 м²) – кімната для зберігання генератора, додаткового мотору для води та інструментів.

- господарську зону (22,7 м²), де знаходиться кімната для обслуговуючого персоналу, складське приміщення, інвентар для прибирання глемпінгів, пральна та сушильна машинки, праска та прасувальна дошка, морозильна камера для зберігання морожених напівфабрикатів для барбекю, та інші побутові речі необхідні при активному функціонуванні глемпінгового містечка.

- адміністративна та відпочинкова зони (63,6 м²) вміщують в собі санвузол, стійку рецепції, зону для відпочинку з ноутбуком загального користування та безкоштовним Wi-Fi, ігрову зону – більярд та читальну зону (невеличку бібліотеку) з великим вибором книг на українській, англійській та польській мовах на різноманітну тематику. Польська мова обов'язкова, оскільки потенційними відвідувачами є саме поляки, у зв'язку з спільною історією з селом, та близьким розташуванням, до кордону з Польщею. Саме тому основна частина книг в читальній зоні про історію краю, нафтову промисловість села та перспективи розвитку Слободи, як екологічного села. Місцеві жителі зможуть відвідувати ігрову зону (більярд) у спеціально виділений час за певну платню, а ще у низький сезон для залучення коштів на отримання приміщення.



Рис. 4. Планування функціонального приміщення

Глемпінги складаються з однієї великої житлової кімнати, яка складається з трьох зон: коридор, вітальня та спальня з панорамними вікнами та невеличкої ванної кімнати (рис.5).

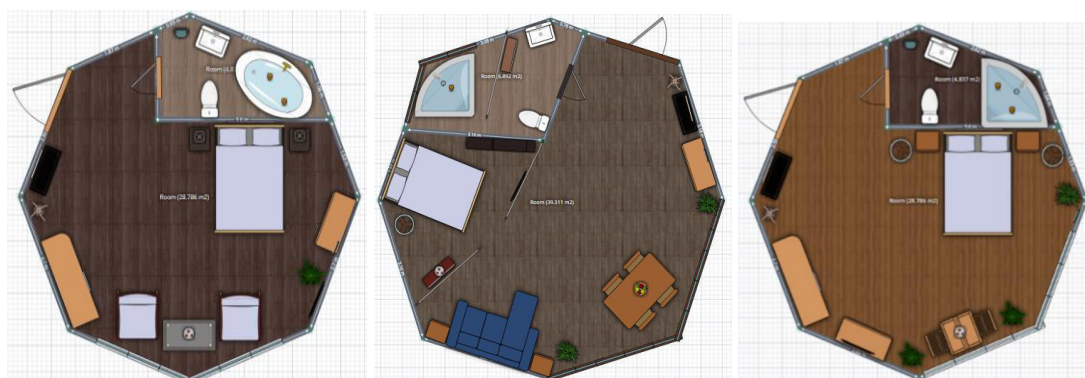


Рис. 5. Планувальна структура трьох глемпінгів

За концепцією глемпінгу всі будівлі переважно будують в екологічному стилі. Еко-стиль найкраще впливає саме на здоров'я людини. Головною особливістю цього виду є екологічність усіх матеріалів. Еко-стиль ще називають натюрель, і він може бути виражений його філософією, природне походження, природні матеріали, кольори та правильні форми [4].

Інтер'єр глемпінгів виражений в скандинавському стилі, який має ідеальне поєднання з еко-стилем зовні. Скандинавський стиль характеризується трьома основними компонентами – функціональність, простота і краса [5].

Скандинавський стиль інтер'єру глемпінгів зображений на рисунку 6.



Рис. 6. Скандинавський інтер'єр глемпінгів

Планування території, глемпінгів та функціонального приміщення, а також їхній інтер'єр розроблений в програмному забезпеченні «Planner 5D». Planner 5D — це умовно-безкоштовний веб-додаток, є доступна версія для мобільних пристроїв, призначений для проектування будинків, готелів, ресторанів, кімнат та інших приміщень. Дизайн інтер'єру подається у вигляді 2D та 3D моделей. В основі додатку є ідея надання людям без професійних інженерних та архітектурних навичок можливості створити наочний план приміщення з тривимірною візуалізацією [6].

Основна концепція глемпінгів - це збереження природного середовища регіону, відповідно дерева та інші рослини на території знищуватися не будуть. Також будуть насажені нові дерева та рослини, які відповідають ландшафтному та рослинному типу ділянки проектування. В Слободі більша частина лісу – це хвойні дерева та рослини. Штучні декоративні водойми та інші ландшафтні декоративні споруди не відповідають концепції закладу.

Вода на території комплексу буде добуватися із свердловини, оскільки централізованої води в селі немає та такий варіант є кращий для збереження природи. Свердловина буде знаходитися вище за висотою від глемпінгів, і вода буде йти напором по трьох відведених трубах до кожного закладу, але для підстрахування буде влаштований в свердловині безшумний мотор, який спрацюватиме у разі слабкого напору постачання води [7].

Стічні води з глемпінгів оброблятимуться автономною каналізацією (очисна споруда). Це система природної фільтрації призначена для біологічного очищення господарсько-побутових і близьких за складом виробничих стічних вод від будь-яких будівель і споруд, що знаходяться поза зоною централізованої системи каналізації. Ідеально підходить для котеджів, заміських будиночків, а також для глемпінгів. Підходить для встановлення у високих ґрунтових водах і найвагоміша перевага – це, те що неприємний запах повністю відсутній. Не менш важливою перевагою є те, що система очищення – повністю самопливна, тобто працює без насосів, рух рідини здійснюється природним чином за рахунок закону гравітації та повністю незалежний від електрики, відсутня автоматика та електроприлади. Продуктивність автономної каналізації до 3000 л за добу, вистачить для обслуговування 8 осіб. Автономна каналізація має високий ступінь очищення - до 98%, тому очищена вода буде використовуватися раціонально. Наприклад, для поливу газонів та технічного обслуговування території, оскільки система очистки потужна та цілком підходить для подальшого її використання [8].

Електроенергія на території закладу буде власна, щоб не перезавантажувати місцеву електролінію, яка є дуже слабка і може не витримати додаткового навантаження. Враховуючи, що неподалік знаходиться річка, а саме на відстані 50 м, електроенергія буде добуватися саме звідти. В річці встановлюється невеличка гідро-акумуляційна станція, а саме турбіна яка виробляє електроенергію. Для цього способу вироблення електрики не потрібно встановлювати дамбу, оскільки світла потрібно для забезпечення всього лиш трьох глемпінгів, де немає великих можливостей витрати електроенергії. У турбінному режимі вода з верхньої водойми переливається в нижню, а вироблена електроенергія через лінії подається в енергосистему споживачам. Ефективність такого способу акумулювання енергії становить близько 75%.

Розвиток малої гідроенергетики сприяє децентралізації енергетичної системи України, чим вирішує низку проблем в енергопостачанні віддалених і важкодоступних районів сільської місцевості, де поблизу немає ліній електропередач, а постачання палива пов'язане зі значними витратами енергії та часу. У випадку коли електроенергія не буде використовуватися, ГЕС змінюють свою потужність аж до повної зупинки, просто пропускаючи воду в обхід турбін [9].

Оскільки глемпінги використовуються в дикій природі, проблема теплоізоляції та тепла є особливо гострою. Двошарова мембрана з ПВХ/ПВДФ ефективно блокує тепло та холод, роблячи шатровий готель комфортним як в жарке літо, так і в холодну зиму. Таке використання слою внутрішнього утеплення є дуже економічно важливим рішенням.

Ще одним економічно важливим моментом є – панорамні вікна, це в першу чергу естетично привабливо, красиві краєвиди за вікном, та це ще забезпечує більше денного природнього світла, а відповідно економія на освітленні в денний час.

Щодо економічної вигоди закладу, то в основа створення є швидше соціальна, аніж економічна. За допомогою цього закладу, з'явиться ще одна екологічна туристична атракція, яка розвиватиме в тому числі регіон побудови. За рахунок загальної пізнаваності, додаткових робочих місць саме для місцевого населення, договірні відносини з кафе, яке забезпечуватиме харчування туристам. Працюватимуть тільки місцеві жителі, оскільки це додаткові робочі місця та раціональний вихід. Для початку функціонування глемпінгів на постійній основі потрібно двох адміністраторів та покоївок, та одного працівник технічного обслуговування, який працюватиме за договором по найму робочої сили, тільки в разі потреби. Відпочинкова зона та спортивно-дитячий майданчик це також цікава атракція для села, оскільки зараз таких місць для активного відпочинку в селі Слобода немає.

Використання інформаційних технологій є невід'ємною складовою просування проекту на туристичному ринку, особливо в умовах сучасного світу. Саме тому нами розроблено ряд інформаційних продуктів, які допоможуть краще зрозуміти призначення та якість розробленого проекту. Основою будь-якого фірмового стилю, і в тому числі екологічного села Слобода - є серія кольорів які представляють бренд (рис.7). Потрібно вибирати кольори які підходять для бренду, а не особисто його власнику та гармонійно поєднуються між собою.

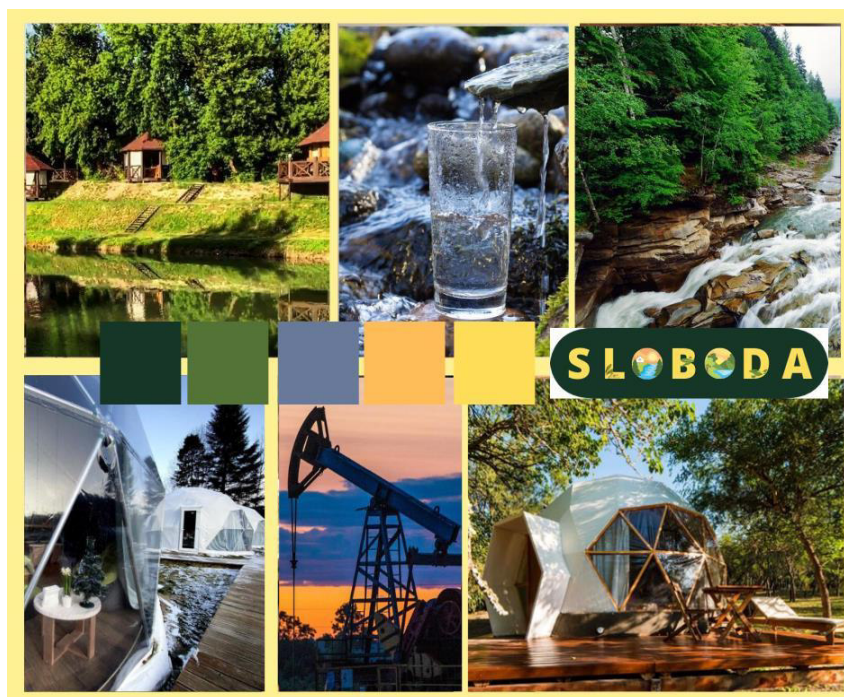


Рис. 7. Фірмові кольори екологічного бренду села Слобода

Отже в нового екологічного бренду села Слобода основні є 3 кольори зелений, жовтий та голубий, проте найбільше використовуються перші два та їхні відтінки. Кольори добре поєднуються між собою, і зелений найбільше викликає асоціацію з екологічністю бренду.

Місія екологічного бренду села Слобода – з використанням наявних природних ресурсів Слободи створити та розвинути серед місцевих жителів та туристів новий екологічний імідж без завдання шкоди навколишньому, тобто дотримуючись концепції екологічного туризму.

Перетворити село із нульовою туристичною енергетикою на екологічне село із зоною для відпочинку в альтанках з мангалами, а також проживанні в глемпінговому містечку або в санаторіях, які активно будуть розвиватися на основі запасів якісної мінеральної води та озокериту.

Наступний, не менш важливий, етап створення якісного бренду – це формування назви та логотипу бренду. Логотип — це унікальна торгова марка, яка асоціюється з брендом компанії в аудиторії. Це не просто невелике зображення чи набір графічних елементів, а символ, який у свідомості споживача має асоціюватися з вашим продуктом чи послугою [10].

Село Слобода також має свій індивідуальний логотип, який позиціонує його як екологічне село, в першу чергу за рахунок поєднання зеленого кольору із його відтінками та жовтими відтінками (рис.8). Для поширення реклами про екологічне село Слобода і наявну нову туристичну інфраструктуру, а також природні ресурси створений буклет (рис.9).

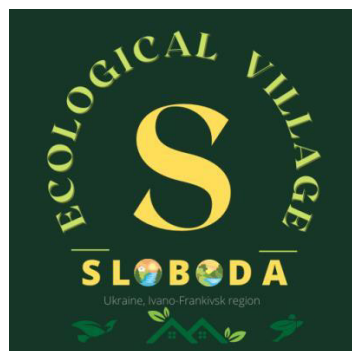


Рис. 8. Логотип екологічного села Слобода



Рис. 9. Рекламна брошура екологічного села Слобода

Для поширення рекламної атрибутики села Слобода потрібно чітко виділити портрет споживача даних послуг. Наприкінці листопада 2021 року Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу у рамках проекту «Карпатський культурний шлях» провів соціальне опитування серед відвідувачів культурно-історичних об'єктів Коломийського району. Я проаналізувала дані з опитування, яке складається з двох частин: оцінка відвідування культурно-історичного об'єкту і профілю гостя, та склала детальний портрет відвідувача Коломийського району. Результати проведеного опитування є на сайті даного проекту [11].

Середній час перебування туристів у Коломийському районі – 1,5 доби, тобто туристичні витрати на проживання, харчування, транспорт та додаткові потреби протягом всього середнього статистичного часу перебування становлять 7095 грн. Після відвідування Коломийщини враження від району та туристичних об'єктів по дев'ятьох критеріях в більшості з 20 опитованих туристів у рамках проекту «Карпатський культурний шлях», який проводився наприкінці 2021 року Івано-Франківським національним технічним університетом нафти і газу позитивні, та індекс задоволеності відвідувачів досить високий та становить 4,44 з 5 балів (рис.10).

Кошторис витрат на побудову та облаштування глемпінгового містечка «Glam Camping» в селі Слобода, Коломийського району, Івано-Франківської області на ділянці площею 1,28 га становить 1820250 грн. Розрахунки подані в табл. 1.

В перший рік функціонування глемпінгового містечка вартість добового проживання в двомісному глемпінгу становитиме 3200 грн, а в 4-місному глемпінгу – 4400 грн. Ціна визначена відповідно до цін конкурентів, та вважається нижчою на 15% від більшості конкурентів, які надають схожі послуги щодо поселення. З другого року ціна буде вищою, а саме за двомісний глемпінг вартість 3700 грн, а за 4-місний - 5000 грн. Від загального прибутку за рік орієнтовно 20% будуть становити доходи. Отже, в перший рік річна завантаженість 40%, а кожний наступний

рік +10%. На четвертий рік роботи глемпінгове містечко окупиться та наприкінці року отримуватиме чистий прибуток (табл. 2). За 5 років роботи орієнтовний прибуток становитиме 846150 грн, це 46,5% від початкових капіталовкладень.



Рис. 10. Основні показники відвідування Коломийського району

Таблиця 1

Розрахунок вартості глемпінгового містечка «Glam Camping»

№	Стаття витрат	Кількість, од.	Ціна, грн
1	Геокупол 6d двомісний	2	580 500
2	Геокупол 7d 4-місний	1	363 200
3	Облаштування території	1	876 550
Разом			1 820 250

Отже, при середньорічній завантаженості від 40% до 80% термін окупності глемпінгового містечка становить до 5 років. Інвестиційний проект є економічно вигідним, якщо строк окупності значно менший від строку служби активної частини основних виробничих фондів, а також менший від фактично досягнутого строку окупності капіталовкладень у даній галузі. Глемпінгове містечко «Glam Camping», яке розташоване в селі Слобода Івано-Франківській області, є економічним вигідним проектом, оскільки період окупності короткостроковий та прибуток прогнозується в період з третього по п'ятий рік роботи в залежності від завантаженості.

Таблиця 2

Баланс глемпінгового містечка протягом 5-ти років роботи

Роки	Середньорічна завантаженість		Річний дохід від реалізації трьох глемпінгів, грн	Чистий прибуток (20%), грн	Капітало-вкладення	Баланс на кінець року, грн
	у відсотках	у днях				
1-й	40%	146 днів	1 576 800	315 360	1 820 250	- 1 504 890
2-й	50%	182 дні	2 256 800	451 460	-	- 1 053 530
3-й	60%	219 днів	2 715 600	543 120	-	- 510 410
4-й	70%	255 днів	3 162 000	632 400	-	121 990
5-й	80%	292 дні	3 620 000	724 160	-	846 150

Висновки. З початку 2020 року туристична сфера зазнала кардинальних змін у зв'язку із пандемією COVID-19, яка розкрила нові можливості і перспективи розвитку галузі туризму. Згодом свої корективи внесло і повномасштабне вторгнення, що спричинило зміщення вектору туристичних потоків. Внутрішній туризм в Україні активно розвинув нові туристичні маршрути, також змінилися туристичні подорожі українців в межах території держави та, відповідно, туристичні доходи [12].

В Україні, зміни в сфері туризму відбулися і за наступними напрямками:

- мандрівники все частіше почали звертати увагу на автентичність, екологічність та локальний бренд [13];
- в умовах обмежень надзвичайною популярністю користується зелений або сільський туризм, що максимально забезпечує соціальну дистанцію та усамітнення та спокій;

- у 2021 році збільшилась середня тривалість подорожей, а відповідно й відбулося значне збільшення витрат.

Враховуючи зміну туристичних потоків у 2021 та 2022 роках можна зробити висновок, що найперспективнішими регіонами є Захід України, а саме: Івано-Франківська, Закарпатська, Львівська області. Беручи до уваги останні події, а саме воєнне вторгнення зі сторони Росії, та активні воєнні дії на території України, на даний момент, найбезпечнішою територією є Захід України. Відповідно Івано-Франківська область та село Слобода, яке тут розташоване, є перспективною територією для розвитку та відновлення туризму в Україні. Тому враховуючи актуальні туристичні напрямки, створення екологічного бренду села Слобода є стратегічно обґрунтованим рішенням відповідно до попиту відвідувачів на ринку туристичних послуг [14].

Нами розроблено проект глемпінгу, який безперечно створений для формування та закріплення іміджу туристичного села Слобода на ринку туристичних послуг. Як і інші заходи, спрямовані на підвищення рівня туристичної привабливості та розширення можливостей розвитку даний проект вплине на розвиток інфраструктури досліджуваного району.

Зважаючи на дослідження та аналіз показників відвідування Коломийського району нами проведено розрахунок вартості глемпінгового містечка «Glam Camping» та розроблено баланс глемпінгового містечка протягом 5-ти років роботи.

Література

1 Білецький В. Перші промислові центри нафтовидобутку в Східних Карпатах / В. Білецький, Г. Гайко, П. Салуга // Нафтогазова інженерія : наук.-техн. зб. / ред. В. С. Білецький ; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. – Полтава : ПНТУ, 2016. – Число 1. – С. 18-28. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/57942/1/Orlovskiy_Pershi_tsentry_2022.pdf

2 «Прикарпатські зорі. Лікувально-оздоровчий комплекс. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://desnyanska-gromada.gov.ua/news/1558518276/>

3 Шкарупа А. К. Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна). Екологічний туризм: сутність та перспективи розвитку в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_shkarupa.htm

4 Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: монографія / за заг. ред. Л.В. Безкоровайної. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2022. 445 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.researchgate.net/profile/Galina-Bogatirova/publication/366791571_Monografia_tom1_tgrs_ZNU_2022/links/63b2a85ea03100368a4769b7/Monografia-tom1-tgrs-ZNU-2022.pdf

5 72 ідеї для інтер'єру. Скандинавський стиль. . [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.cult-design.com.ua/uk/blog/home-ideas-uk/72-ideyi-dlya-inter-yeru-skandinavskij-stil>

6 Створи будинок своєї мрії за кілька хвилин, Planer 5d [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://planner5d.com/ru>

7 Черненко, А. О., Беркань, І. В. Теоретичне створення енергоефективного приватного будинку. Міністерство освіти і науки України Одеська національна академія харчових технологій Одеська організація союз наукових та інженерних об'єднань України консалтингова лабораторія «Терма», 65-68., 2020. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ontu.edu.ua/download/konfi/2020/conference_proceedings_EVK2020.pdf#page=65

8 Лабінська Г. М. "Роль інженерного благоустрою у просторовому плануванні." Trends in the scientific development 2 (2021): 76-82. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/epcsp>

9 Енергія води. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://merp.org.ua/images/Docs/USAID_MERP_Water_Energy.pdf

10 Глюза М. П. Аналіз етапів проектування логотипу / Глюза М. П., Бокарева Ю. С. // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: матеріали Молодіжної школи-семінару V Міжнародної науково-технічної конференції, 3 листопада 2020 р. – Харків: ХНУРЕ, 2020. – Т2. – С. 104-106. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://openarchive.nure.ua/handle/document/16802>

11 Програма транскордонного співробітництва Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна 2021-2027. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://huskroua-cbc.eu/news/programme->

news/public-consultations-regarding-the-interreg-a-next-programme-between-hungary-slovakia-romania-and-ukraine-for-the-period-2021-2027

12 Кількість туристів 2021 року в порівнянні з 2020 роком. ДАРТ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/blog/kilkosti-turistiv-do-ukrayini-za-pershe-pivrichchya-2021-roku-zroslo-na-9-v-porivnyanni-z-drugim-pivrichchiam-2020-roku>

13 Arkhyrova L., Fomenko N., Kinash I., Golovnia O.. Territorial Recreational Systems and Sustainable Development. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 99. 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019) Published by Atlantis Press. Web of Science P.189-194 <https://www.atlantispress.com/proceedings/mdsmes-19/125919213>

14 Відновлення мандрів. Яким видався 2021 рік для туризму в Україні та світі РБК Україна. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://travel.rbc.ua/ukr/show/vosstanovlenie-stranstviy-kotorym-vydalsya-1640687852.html>

Kh. Chekh, S. Kachala
Ivano-Frankivsk National
Technical University of Oil and Gas

3D DESIGN OF ECOTOURISM PRODUCT USING INFORMATION TECHNOLOGIES

The article investigates the creation of an ecological brand for the village of Sloboda, which is located in Kolomyia district, Ivano-Frankivsk region. The creation of a complete and unique image of the “New Sloboda Village” will take place in four successive stages: formation of a recreation area, design of the glamping town “Glam Camping”, the Polish-Ukrainian open-air museum complex of the oil industry “Galician Cradle of the Oil Industry” and the restoration of the sanatorium tourism based on reserves of the high-quality mineral water and ozokerite. The most important stage is the design of the glamping “Glam Camping” in a remote part of the village with an area of 1.28 hectares. Glamping fits perfectly into the concept of ecological tourism, as it is a modified form of camping but with the conditions of a 5-star hotel. The promotion means are social networks, namely Instagram, Facebook, Viber, Telegram. For this purpose, special advertising layouts have been created, which will be distributed through social networks and in travel agencies, at the local level and later on the foreign tourist market. The cost of glamping camping is UAH 1,820,250. In case the occupancy is 75%, it will pay off in 2 years, 9 months, and 2 days, and if the occupancy is 50%, then in 4 years, 1 month, and 28 days. The investment project of the glamping camping is economically profitable, the payback period is significantly shorter than the service life of the active part of the main production assets, and also shorter than the actually achieved payback period of capital investments in this industry. Therefore, investing funds in the village of Sloboda and in particular in “Glam Camping” is beneficial and quickly profitable.

Keywords: ecotourism, ecological brand, information technologies, brand identity, 3D design, infrastructure.

References

1 Bilets'kyi V. Pershi promyslovi tsentry naftovydobutku v Skhidnykh Karpatakh / V. Bilets'kyi, H. Hayko, P. Saluha // Naftohazova inzheneriya : nauk.-tekhn. zb. / red. V. S. Bilets'kyi ; Poltav. nats. tekhn. un-t im. YU. Kondratyuka. – Poltava : PNTU, 2016. – Chyslo 1. – S. 18-28. [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/57942/1/Orlovskiy_Pershi_tsentry_2022.pdf

2 «Prykarpat-s'ki zori. Likuval'no-ozdorovchyy kompleks. [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: <https://desnyanska-gromada.gov.ua/news/1558518276/>

3 Shkarupa A. K. Dnipropetrovs'kyi natsional'nyy universytet imeni Olesya Honchara (Ukrayina). Ekolohichnyy turyzm: sutnist' ta perspektyvy rozvytku v Ukrayini. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_shkarupa.htm

4 Formuvannya suchasnykh kontseptsiy upravlinnya turyzmmom ta hotel'no-restorannym biznesom v umovakh paradyhmy staloho rozvytku: monohrafiya / za zah. red. L.V. Bezkorovaynoyi. Zaporizhzhya: Zaporiz'kyi natsional'nyy universytet, 2022. 445 s. [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: https://www.researchgate.net/profile/Galina-Bogatirova/publication/366791571_Monografia_tom1_tgrs_ZNU_2022/links/63b2a85ea03100368a4769b7/Monografia-tom1-tgrs-ZNU-2022.pdf

- 5 72 ideyi dlya inter"yeru. Skandynavs'kyi styl'. . [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: <https://www.cult-design.com.ua/uk/blog/home-ideas-uk/72-ideyi-dlya-inter-yeru-skandinavskij-stil>
- 6 Stvory budynok svoeyei mriyi za kil'ka khvylyn, Planer 5d [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <https://planner5d.com/ru>
- 7 Chernenko, A. O., Berkan', I. V. Teoretychne stvorennya enerhoefektyvnoho pryvatnoho budynku. Ministerstvo osvity i nauky Ukrainy Odes'ka natsional'na akademiya kharchovykh tekhnolohiy Odes'ka orhanizatsiya soyuz naukovykh ta inzhenernykh ob"yednan' Ukrainy konsaltnhova laboratoriya «Terma», 65-68., 2020. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: https://ontu.edu.ua/download/konfi/2020/conference_proceedings_EBK2020.pdf#page=65
- 8 Labins'ka H. M. "Rol' inzhenernoho blahoustroyu u prostorovomu planuvanni." Trends in the scientific development 2 (2021): 76-82. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://surl.li/epcsp>
- 9 Enerhiya vody. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: https://merp.org.ua/images/Docs/USAID_MERP_Water_Energy.pdf
- 10 Hlyuza M. P. Analiz etapiv proektuvannya lohotypu / Hlyuza M. P., Bokaryeva YU. S. // Polihrafichni, mul'tymediyni ta web-tekhnolohiyi: materialy Molodizhnoyi shkoly-seminaru V Mizhnarodnoyi nauково-tekhnichnoyi konferentsiyi, 3 lystopada 2020 r. – Kharkiv: KHNURE, 2020. – T2. – S. 104-106. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <https://openarchive.nure.ua/handle/document/16802>
- 11 Prohrama transkordonnoho spivrobotnytstva Uhorshchyna-Slovachchyna-Rumuniya-Ukrayina 2021-2027. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <https://huskroua-cbc.eu/news/programme-news/public-consultations-regarding-the-interreg-a-next-programme-between-hungary-slovakia-romania-and-ukraine-for-the-period-2021-2027>
- 12 Kil'kist' turystiv 2021 roku v porivnyanni z 2020 rokom. DART. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <https://www.tourism.gov.ua/blog/kilkosti-turystiv-do-ukrayini-za-pershe-pivrichchya-2021-roku-zrosla-na-9-v-porivnyanni-z-drugim-pivrichchiam-2020-roku>
- 13 Arkhypova L., Fomenko N., Kinash I., Golovnia O.. Territorial Recreational Systems and Sustainable Development. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 99. 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019) Published by Atlantis Press. Web of Science P.189-194 <https://www.atlantispress.com/proceedings/mdsmes-19/125919213>
- 14 Vidnovlennya mandriv. Yakym vydavsya 2021 rik dlya turyzmu v Ukraini ta sviti RBK Ukrainy. [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <https://travel.rbc.ua/ukr/show/vosstanovlenie-stranstviy-kotorym-vydalsya-1640687852.html>

Надійшла до редакції 30 січня 2023 р.