

Мерчук А.В. студентка групи МГТ-24-1,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Качала С.В. к.т.н., доцент кафедри
туризму, рекреації та регіонального розвитку,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ТУРИЗМ ТА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Туризм – це подорожі людей у різні місця з метою відпочинку, лікування, навчання, розваг або ведення бізнесу. Це не просто поїздки, а ціла система, яка включає транспорт, проживання, харчування, екскурсійне обслуговування та інші послуги. Індустрія гостинності – це сукупність підприємств, які забезпечують комфортне перебування гостей: готелі, ресторани, туристичні агентства, служби перевезення тощо. Обидві галузі тісно пов'язані між собою та відіграють важливу роль у соціально-економічному житті країн.

У глобальному масштабі туризм залишається однією з найбільших та найприбутковіших галузей. За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), у 2023 році кількість міжнародних поїздок перевищила 960 млн, що на 34% більше, ніж попереднього року. Після пандемії COVID-19 спостерігається стабільне відновлення інтересу до подорожей [1-4].

В Україні туризм розвивається переважно в межах внутрішнього ринку. Через повномасштабну війну міжнародний туризм фактично зупинений, однак українці активно подорожують у безпечні регіони країни. Особливо популярними стали Карпати, Львів, Чернівці, Кам'янець-Подільський, Тернопільщина. Також зростає популярність оздоровчого, сільського та культурного туризму (рис. 1).

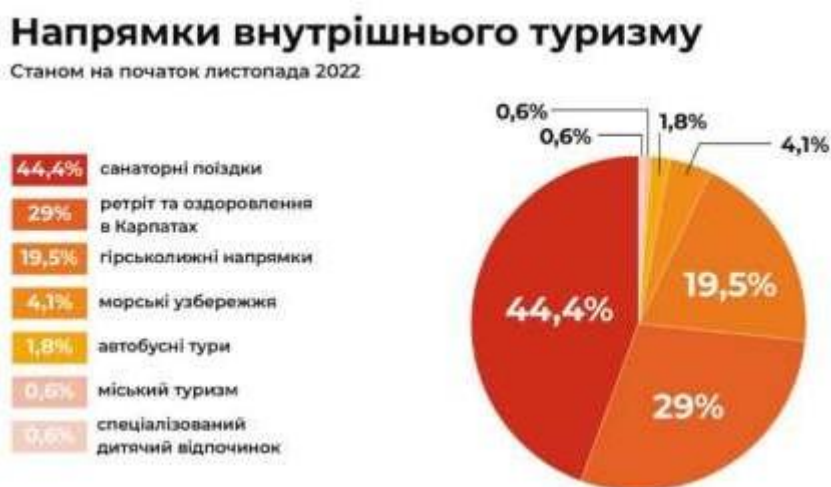


Рисунок 1 – Напрямки внутрішнього туризму
(Інфографіка Join Up (2022 рік)) [1]

Індустрія гостинності включає готелі, ресторани, кафе, служби таксі, туристичні бюро, а також супровідні послуги (аніматори, гіді, екскурсоводи). Її значення важко переоцінити, адже саме вона формує перше враження про країну та забезпечує комфорт туристів. За даними Світової ради з туризму та подорожей (WTTC), до 10% світового ВВП припадає саме на сферу туризму та гостинності. В Україні цей показник значно нижчий, проте має великий потенціал для зростання. Галузь створює тисячі робочих місць, підтримує регіональну економіку та розвиває малий бізнес.

В Україні галузь стикається з низкою труднощів. Насамперед – це воєнна загроза, яка унеможливорює повноцінний розвиток туризму в багатьох регіонах. Також відчувається нестача якісної туристичної інфраструктури: доріг, готелів, сервісу. Часто бракує інформаційної підтримки та просування туристичних продуктів на внутрішньому і міжнародному ринку. У сільській місцевості – слабкий інтернет і транспортне сполучення. Водночас, в умовах війни туристична сфера виявила здатність адаптуватися: зростає кількість невеликих сімейних готелів, турів вихідного дня, онлайн-екскурсій.

Головним напрямком розвитку на найближчі роки в Україні є внутрішній туризм. Для цього потрібно модернізувати інфраструктуру, розробити безпечні туристичні маршрути, активніше використовувати цифрові технології (онлайн-сервіси, мобільні застосунки, платформи бронювання). Важливо навчати персонал, покращувати сервіс, розвивати спеціалізовані напрями – медичний, спортивний, гастрономічний, культурно-пізнавальний туризм.

Крім того, держава має підтримувати туристичний бізнес через пільги, гранти, міжнародну співпрацю. Підтримка єдиного туристичного бренду України та регіонів допоможе просувати національні особливості та залучати іноземних туристів у майбутньому.

Сучасний стан туризму та індустрії гостинності демонструє як значні виклики, так і перспективні можливості для подальшого розвитку. На глобальному рівні галузь поступово відновлюється після пандемії COVID-19, хоча вона залишається вразливою до зовнішніх чинників – зокрема інфляції, геополітичної нестабільності та високих витрат на транспорт і проживання. Україна, попри триваючу війну, показує позитивну динаміку у внутрішньому туризмі та зростання надходжень у відносно безпечних регіонах, що свідчить про стійкість та адаптивність вітчизняної туристичної галузі.

У майбутньому стійкий розвиток індустрії гостинності має базуватися на принципах інклюзивності, цифровізації, екологічної відповідальності та орієнтації на внутрішнього споживача. Саме такий підхід дозволить не лише подолати наслідки криз, але й забезпечити довготривале зростання та інтеграцію України у світовий туристичний простір.

Перелік використаних джерел

1. Внутрішній туризм в Україні- <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3619754-vnutrisnij-turizm-v-ukraini-zrostaє-popri-bojovi-dii.html>
2. Світова рада з туризму та подорожей (WTTC) — www.wttc.org

3. Державне агентство розвитку туризму України —
www.tourism.gov.ua

4. Публічний Звіт Державного агентства розвитку туризму України за
2024 рік

УДК 388.488.2

Надкерничний А. ст.гр.ТУМ-24-1

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Качала С.В. к.т.н., доцент кафедри

туризму, рекреації та регіонального розвитку,

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ТУРИЗМУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРИКЛАДНЕ ЗНАЧЕННЯ

Соціальна відповідальність у сфері туризму базується на принципах сталого розвитку, взаємоповаги до місцевих громад, збереження навколишнього середовища та культурної спадщини. За визначенням Всесвітньої туристичної організації (UNWTO), сталий туризм передбачає управління всіма ресурсами так, щоб економічні, соціальні та естетичні потреби могли бути задоволені, водночас збережучи культурну цілісність, основні екологічні процеси та біорізноманіття [1-2].

Науковці виділяють такі ключові напрями соціальної відповідальності у туризмі:

- підтримка місцевого населення через створення робочих місць і розвиток інфраструктури;
- екологічна відповідальність: мінімізація негативного впливу на довкілля;
- повага до культурної різноманітності та захист нематеріальної культурної спадщини;
- етичне ставлення до працівників і туристів.

Таким чином, соціальна відповідальність виступає важливим інструментом гармонізації відносин між туристичним бізнесом, суспільством і природним середовищем.

Тема соціальної відповідальності у туристичному бізнесі набуває особливої актуальності у сучасних умовах, коли світ стикається з викликами екологічного, економічного та соціального характеру. Туристичний сектор має значний вплив на навколишнє середовище, місцеві громади та культурну спадщину. Тому дослідження соціальної відповідальності в цій сфері дозволяють знайти оптимальний баланс між комерційними цілями бізнесу та соціальними потребами суспільства [3-4].